AOL

Ondernemersplatform
Langedijk

Juni 2019

AOL-leden op bezoek bij AZ:
‘Kijk voor je man, daar is ruimte’

En verder:
- Een kijkje achter de schermen bij een festival
- Jack en Tineke Stet stoppen
- Geen commitment voor economische visie

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

May we have your votes please?

Column

Het Eurovisie Songfestival keilt nog steeds na in mijn hoofd. Eindelijk weer eens een succes voor ons land. Hoe mooi kan het zijn. Nu de vreugdetranen van het succes zijn opgedroogd, barst de strijd los waar in Nederland volgend jaar de finale moet worden gehouden. De namen Utrecht, Maastricht, Rotterdam en Amsterdam vallen veelvuldig. Niemand heb ik nog gehoord over De Binding. Toch ga ik er vanuit dat onze muziekwethouder al druk bezig is met een weldoordachte lobby. Ik zie het al helemaal voor me. Langedijk, het middelpunt van Europa. Van de wereld zelfs. Ach, het kost een paar centen, maar een kniesoor die daarover treurt. Er verdwijnt wel eens vaker wat waar we geen weet van hebben. En trouwens, wat kan ons het boeien. We gaan toch fuseren. Dan mag het spaarpotje best wel wat minder vol zijn. Het Eurovisie Songfestival in Langedijk. In mijn dromen zie ik onze toerisme-ambassadeur en horeca-icoon Peter de Nijs al antwoorden op de vraag 'may we have your votes please'. We gaan het zien.

Over 'votes' gesproken. De gemeente is alvast aan het oefenen. Sint Pancras en Koedijk mogen van zich laten horen. Hoewel de gemeente het in alle toonaarden tegenspreekt, vinden deze dorpen dat ze niet voldoende zijn gehoord in het proces van de naderende herindeling. Het gemeentebestuur vindt dat zij in alles altijd open communiceren. Of het nu naar de inwoners is of naar belangenorganisaties als de AOL. (wat is het toch fijn in zo'n gemeente te wonen). Dat goede luisteren wordt nu 'gehonoreerd' met een heuse volksraadpleging. Kosten noch moeite worden gespaard. De inwoners van beide dorpen mogen hun stem uitbrengen. En natuurlijk gaat onze gemeente weer heel transparant om met de uitkomst. Dat zijn we van hen gewend. Of niet soms…

May we have your votes please. Tuurlijk!

Harry Katstra
Secretaris AOL

AOL is de overkoepelende organisatie van zelfstandige ondernemers in Langedijk. De AOL heeft als doel het behartigen van belangen van deze ondernemers. **Klik hier voor onze website.**

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Opnieuw interessante ledenexcursie:

Een kijkje achter de schermen bij Liquicity festival

Wat komt er kijken bij een muziekfestival dat naar schatting tienduizend bezoekers trekt en waarbij het merendeel blijft overnachten op een tijdelijke camping? Leden van de AOL krijgen op zaterdag 20 juli de kans voor een uniek kijkje achter de schermen.

Organisator Daan Spoek van het Liquicity-festival vertelt graag over de logistieke operatie die schuilgaat achter een dergelijk evenement. Onze leden krijgen een rondleiding over het terrein en gaan backstage. Daar is onder meer te zien dat de catering voor artiesten en medewerkers een wereld op zich is. Natuurlijk bezoeken we ook de camping. Het is niet niks om een tijdelijke overnachtingsplaats te realiseren. Denk alleen al aan de sanitaire voorzieningen. Het Liquicity-festival trekt bezoekers uit meer dan twintig landen. Bezoekers komen uit alle delen van de wereld: van China tot Australië.

De ledenexcursie wordt verzorgd in samenwerking met ons lid Recreatieschap Geestmerambacht. Deelnemers worden om 16.00 uur verwacht. De rondleiding is omstreeks 18.00 uur afgelopen. Mochten de deelnemers daarna willen 'blijven hangen', dan is dat geen probleem. De ledenexcursie is gratis. Aanmelden kan vanaf nu via info@ondernemerslangedijk.nl

Welkom nieuwe leden!

Ook in de afgelopen maanden hebben wij weer een aantal nieuwe leden mogen inschrijven. Daar zijn we blij mee. Deze bedrijven heten wij van harte welkom!

John-Wering, Oudkarspel
Rxlight, Broek op Langedijk
Duba Tandprotheses, Koedijk

Op onze website kun je bij het ledenoverzicht onder meer de websites van de nieuwe leden bezoeken. Klik hier

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

‘Fusie heeft niet als insteek om kosten te drukken’

Burgemeester Bert Blase ziet de gemeentelijke fusie niet als een middel om kosten te drukken. Hij ziet vooral kansen voor het bieden van een betere kwaliteit. “De schaalvergroting dient als toevoegde waarde voor kwaliteit van een professionele organisatie. Ik denk dat u als ondernemer daar baat bij heeft.” De Heerhugowaardse burgemeester ziet eigenlijk alleen maar voordelen in de fusie. Hij is niet bang dat de identiteit van de dorpen in het gedrang komt. “Ook Heerhugowaard heeft zijn kernen. Denk aan De Noord en Het Kruis.” De omvang van de nieuwe gemeente is volgens hem niet zodanig dat er straks niet meer geschakeld kan worden.

Ondernemersavond over fusie druk bezocht

In tegenstelling tot de diverse door de gemeente georganiseerde bijeenkomsten, was bij de AOL-ondernemersavond aan belangstelling geen gebrek. De zaal in het oude museum zat vol. Niet alleen AOL-leden waren welkom. Ook andere geïnteresseerde ondernemers mochten aanschuiven. Wie van de burgemeesters Blase en Kompier een op ondernemers gericht verhaal over de gemeentelijke fusie had verwacht, kwam bedrogen uit. Beide burgemeesters werkten het verhaaltje af dat ook aan inwoners werd gepresenteerd. Dat de avond toch informatief was, kwam mede door de voorzitters van de ondernemersfederaties Medemblik en Schagen. Beiden hebben recentelijk te maken gehad met gemeentelijke samenvoegingen en spraken dus uit ervaring. Voormalig burgemeester Jan Baas van Enkhuizen leidde de avond op een prettige manier.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Voorzitters Ondernemersfederaties Medemblik en Schagen:

‘Investeer in contact’

Voor de ondernemersfederaties van de fusiegemeenten Schagen en Medemblik is de samenvoeging al enkele jaren verleden tijd. De eerste jaren stonden voor de federaties vooral in het teken van het bepalen van de strategie met de gemeente en het op orde brengen van hun eigen organisatie. Inmiddels kan de balans worden opgemaakt. En die is gematigd optimistisch.

Volgens Frits Meester van de Ondernemersfederatie Medemblik is in die gemeente een stimuleringsfonds voor ondernemers opgericht. Het fonds wordt gevoed vanuit de gemeentelijke onroerendzaakbelasting. Het stimuleringsfonds wordt beheerd door een stichting, die verantwoording aflegt aan gemeente én federatie. Met de komst van een Ondernemingsfonds in Schagen is volgens Federatievoorzitter Hans Bouterse een vergelijkbare situatie ontstaan. Dit fonds wordt gevoed met drie procent van de WOZ-opbrengst. De federatie bepaalt zelf hoe het bedrag wordt besteed. “De gemeenteraad had daar in het begin wel moeite mee”, zo zegt Bouterse.

Beide voorzitters pleiten om te investeren in contact met het college van burgemeester en wethouders, de vakwethouder en de gemeenteraad. In Medemblik spreekt de federatie twee keer per jaar met de fractievoorzitters van de gemeenteraad. “We zijn het niet altijd met elkaar eens, maar we zijn met elkaar in gesprek. Dat is belangrijk”, aldus Frits Meester. Samenwerking met ambtenaren blijft volgens hem een uitdaging. “Met het ambtelijk apparaat van Medemblik hebben wij afgesproken dat er moet worden gekeken naar de mogelijkheden in plaats van de onmogelijkheden. Dat is soms nog wel een beetje lastig.” Hans Bouterse herkent dit. “Ambtenaren hebben niet altijd een gevoel bij onze federatie.” Beide voorzitters benadrukken het belang van een goede bedrijfscontactfunctionaris.

AOL gaat ‘landschap’ ondernemersverenigingen onderzoeken

Betekent een fusie tussen Heerhugowaard en Langedijk ook dat de ondernemersverenigingen moeten samengaan? Het antwoord op die vraag gaat de AOL onderzoeken. Beide gemeente hebben meerdere ondernemersverenigingen. Is schaalvergroting gewenst of juist niet?

De AOL wil het komende najaar met verschillende verenigingen praten. Achtergrond hiervan is dat de diverse ondernemersverenigingen niet moeten ondersneeuwen in een groter bestuurlijk- en ambtelijk apparaat dat straks door de fusie ontstaat.

‘Kijk voor je man, daar is ruimte!’

Natuurlijk stonden ook bij de voetbalwedstrijd AZ-Heracles de beste stuurlui aan wal. En onder die stuurlui bevonden zich bijna vijftig leden van de AOL. Waarschijnlijk door de vele adviezen vanaf de tribune van de AOL-ers won AZ de wedstrijd tegen de club uit Almelo. Het werd 2-1. Daarmee zette AZ op 23 april een belangrijke stap om als vierde te eindigen in de competitie. Na afloop was er voor de deelnemende leden nog een drankje en een hapje in de Kees Kist Lounge.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Aandachtig gehoor tijdens inleiding over de alternatieve betaaleenheid VIX

Voorzitter Rick Muileboom tijdens jaarvergadering AOL:

‘Bestuurlijk was het een lastig jaar’

“Het gaat goed met de AOL.” Met deze woorden opende voorzitter Rick Muileboom maandag 8 april de algemene ledenvergadering. “Wij zijn weer in contact met onze leden. Dat was een aantal jaar geleden een beetje ingezakt. Er zijn veel ledenactiviteiten georganiseerd en de communicatie met de leden is sterk verbeterd.” De andere wijze van werken van het AOL-bestuur betaalt zich terug in de enorme aanwas van leden. Door vergrijzing en natuurlijk verloop was het ledental nog niet zo lang geleden ver onder de honderd uitgekomen. Op dit moment staat de teller op bijna honderdvijftig.

Ondanks de positieve ontwikkelingen binnen de vereniging, was 2018 volgens Muileboom bestuurlijk geen eenvoudig jaar. De contacten met de lokale overheid bereikten in het najaar een dieptepunt. Zozeer zelfs dat de AOL samen met onze zusterorganisatie BKL moesten besluiten de samenwerking met de gemeente op te schorten. “Dat is een besluit wat je niet zo gemakkelijk neemt. Weglopen is nooit de beste optie”, zo stelde hij.

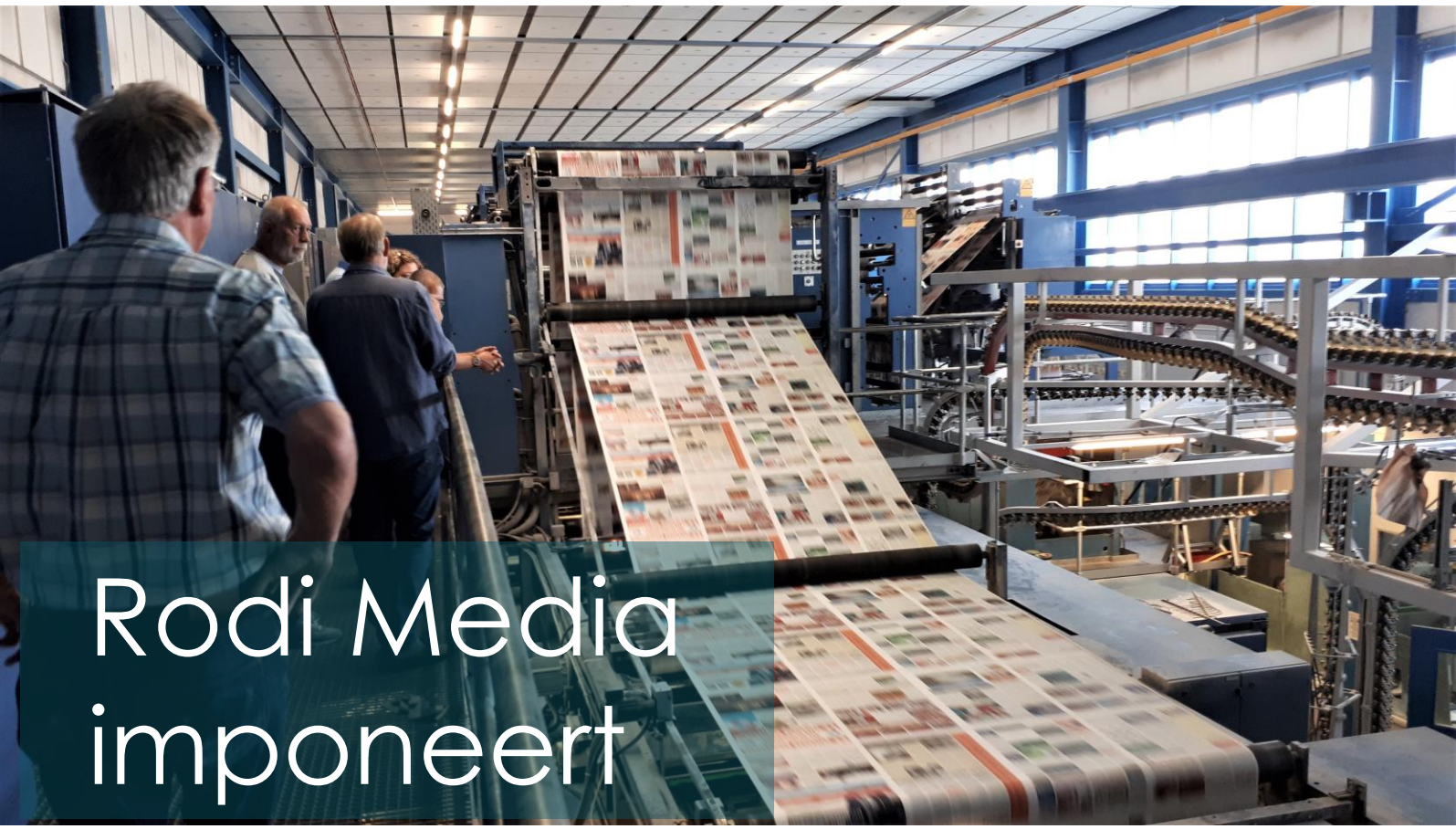
“Maar BKL en AOL konden niet anders. De wijze waarop de gemeente met ons omging was ronduit droevig. Schering en inslag roept de gemeente ons op om te praten over allerlei ontwikkelingen. Dat kost enorm veel tijd. Maar wanneer al die contact-momenten geen enkele invloed hebben op de gemeentelijke besluitvorming, dan frustreert dat. En al helemaal wanneer er belangrijke dingen zonder ook maar enig overleg ineens in de krant staan. BKL en AOL voelden zich absoluut niet serieus genomen.

Lees verder op volgende pagina

Vervolg van vorige pagina

"Omdat wij van mening blijven dat je door met elkaar in gesprek te gaan meer kunt bereiken dan door dit niet te doen, hebben wij een paar weken geleden de draad weer opgepakt. Het feit dat wij weer met de gemeente om tafel zitten, wil niet zeggen dat bij ons alle registers weer opengaan. Wij zijn terughoudend in wat we oppakken. Per geval bekijken we of we namens of voor de ondernemers iets kunnen toevoegen. Het is nu aan de gemeente aan te tonen dat we serieus worden genomen. De bal ligt bij hen", aldus de voorzitter.

Naast de gebruikelijke agendapunten tijdens de jaarvergadering werden de bestuursleden Harry Katstra en Wim Honig herbenoemd voor een nieuwe termijn. Gert Coenraads nam afscheid als bestuurslid van de AOL.



Rodi Media imponeert

De snelheid waarmee dag- en weekbladen bij Rodi Media in Diemen over de drukpersen rollen is een imponerend gezicht. Dat heeft een groep AOL-leden op 25 april ervaren toen een bezoek werd gebracht aan de krantendrukker met Langedijker roots.

Oprichter Dick Ranzijn sr. was gastheer en vertelde honderduit over zijn bedrijf. Behalve het Langedijker Nieuwsblad rollen er wekelijks tientallen eigen titels van de pers. Alleen al het aantal huis-aan-huis bladen is bijna een miljoen per week. Wanneer daar het dagelijks drukken van het Financieel Dagblad, het Nederlands Dagblad, diverse glossy's en specials bij op wordt geteld, wordt de omvang van het bedrijf echt duidelijk.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Dirk Jan Kossen van Care 4 Fresh: 'Overal waar zuurstof een probleem is, halen wij dat weg.'

Langedijker ondernemer succesvol in voedingsindustrie

Vershoudsticker gaat strijd aan met conserveringsmiddelen

Als een ware globetrotter reist hij over de hele wereld. Zijn auto knort elk jaar minimaal zestigduizend kilometers over het Europese wegennet. Bovendien is hij trouwe klant van diverse vliegtuigmaatschappijen. Zeker negentig keer per jaar stapt hij in een vliegtuig om overal op de wereld zijn relaties te bezoeken. We hebben het over Dirk Jan Kossen van Care 4 Fresh. Een AOL-lid met een bijzonder product in de aanbieding.

Kortgezegd brengt Care 4 Fresh een speciaal ontwikkeld (oxino)sticker-zakje op de markt die een product langer vers houdt. Daardoor hoeven conserveringsmiddelen of andere onnatuurlijke producten niet aan verpakt voedsel te worden toegevoegd. En dat komt niet alleen de smaak, maar ook de kwaliteit ten goede. De oxino-sticker of film wordt in de voedselindustrie gebruikt voor onder meer brood, tortilla's, noten, vlees, fruit

Lees verder op volgende pagina

Vervolg van vorige pagina

of koek. 'Het hoeft niet alleen etenswaar te zijn", vertelt Dirk Jan. "Overal waar zuurstof een probleem is, halen wij dat weg. Gegarandeerd tot 0,01 procent, mits het product aan alle eisen voldoet."

Ruimtevaartindustrie

Care 4 Fresh maakt gebruik van een ontwikkeling die zo'n vijftig jaar geleden in China is ontdekt voor de ruimtevaartindustrie. "In die tijd bestond er nog geen vloeibaar voedsel voor ruimte-vaarders", weet Dirk Jan. "Daarom werd iets bedacht waardoor voedsel drie tot zes keer langer vers kon worden gehouden." Het betekende de geboorte van zuurstofbinder Oxino. Al snel bleek de goede werking ervan. De weg om het product breder toe te passen in de voedingsindustrie was geopend. Tegenwoordig wordt Oxino geleverd als afgesloten sticker of zakje. "Het is een soort pleister met ijzerpoeder. Omdat ijzerpoeder oxideert blijft er geen zuurstof in de verpakking over. De kans op schimmel is daarmee uitgesloten. Het gaat ook de afbraak van vetten tegen", vertelt hij. Commercieel werd er aanvankelijk niets met het ingenieuze product gedaan. De productiebedrijven in China en Zuid-Korea zijn eigendom van de staat. Het past niet in hun filosofie het product zelf op de markt te brengen. "Dat hebben wij voor hen gedaan", zegt de Langedijker ondernemer niet zonder trots.

Verkleuring en bacteriegroei

De vershoudstickers en -zakjes zijn ontworpen voor verschillende verpakkingsformaten. Daarom kunnen ze bij een breed scala aan levensmiddelen worden toegepast. Door het aanbrengen van de stickers of zakjes ontstaat een zuurstofvrije voedselverpakking. Verkleuring en bacteriegroei wordt tegengegaan. Daardoor blijven producten langer vers en wordt, in tegenstelling tot conserveringsmiddelen, geen afbreuk gedaan aan de goede smaak en kwaliteit. Bovendien gaat er geen voedsel verloren. De voedselindustrie is aan zware kwaliteitsregels gebonden. De producten van Dirk Jan Kossen voldoen daaraan.

Netwerk van agenten

Zo'n tien jaar geleden maakte Dirk Jan kennis met de wereld van slimme vershoudproducten. Als verkoper kwam hij in loondienst bij het bedrijf waarvan hij inmiddels drie jaar eigenaar is. Wanneer hij niet zelf op reis is, stuurt hij een netwerk van agenten aan die wereldwijd aan Care 4 Fresh zijn verbonden. Over de toekomst is hij optimistisch. "Wij bedenken nog steeds nieuwe dingen. Zo kunnen we bedrijven nu ook de techniek leveren om de stickers of zakjes op een slimme wijze in de verpakking te stoppen. Daarnaast brengen wij diverse nieuwe producten op de markt die voedselverspilling tegen gaan. De nieuwste ontwikkeling is een film die ethyleen absorbeert. Daardoor bederft fruit minder snel. Zo gaan de ontwikkelingen maar door. Leuk hoor."

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Opnieuw vertraging Leeghwaterbrug

Er dreigt opnieuw vertraging voor de oplevering van de Leeghwaterbrug. Het is onzeker of de opleveringsdatum van 25 augustus wordt gehaald. Provincie Noord-Holland en gemeente Alkmaar twijfelen aan de veiligheid van de constructie die het beweegbare brugdeel moet dragen.

In februari was de provincie nog stellig dat de opleveringsdatum zou worden gehaald.

Economische visie zonder commitment bedrijfsleven

Het afgelopen jaar is door de gemeente gewerkt aan een nieuwe economische visie. Het georganiseerde bedrijfsleven is in de gelegenheid gesteld mee te kijken bij de totstandkoming. Het eindresultaat werd enkele dagen voor de laatste klankbordgroep vergadering aan organisaties zoals AOL, BKL en LTO toegestuurd.

Om twee redenen hebben de belangen-organisaties zich niet gecommitteerd aan het opgestelde document. De tijd om de visie goed beoordelen en intern te beraden was te kort. Bovendien zijn LTO en AOL van mening dat een eventueel akkoord alleen maar gezamenlijk kan zijn. Aangezien de BKL de opgeschorte samenwerking nog steeds niet heeft opgeheven, zaten zij niet aan tafel. Voor LTO en AOL kon dus geen sprake zijn van een gezamenlijk gedragen voorstel. Het gemeentebestuur heeft de nieuwe economische visie inmiddels aan de raad voorgelegd zonder de instemming van het georganiseerde bedrijfsleven.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Minder winkels en meer banen

Het aantal winkels in Noord-Holland is in 2018 afgenomen, het aantal banen in de detailhandel nam toe.

De helft van die toename zit bij internetwinkels en postorderbedrijven.

Kleine en heel grote winkelgebieden doen het beter dan de middelgrote winkelcentra. In de top twintig van meest toekomstbestendige winkelcentra staan onder andere De Hoef in Alkmaar en Geesterduin in Castricum. Dat valt te lezen in de Monitor Detailhandel Noord-Holland 2019.

Goede winkelvoorzieningen zijn belangrijk. Ze vormen het kloppend hart van dorpen, wijken en steden. Maar er wordt ook steeds meer gewinkeld op internet. Eerst ging dat vooral om mode en elektronica. Tegenwoordig neemt ook het online boodschappen doen een vlucht. De helft van de 3860 nieuwe banen in de detailhandel zit bij internetwinkels en postorderbedrijven. Het aantal winkels is licht afgenomen naar zestienduizend.

Hoewel de leegstand in Noord-Holland verder afneemt, vormen lege panden nog steeds een bedreiging voor de

Nieuwe horeca in Dorpsstraat?

Leegstand van winkelpanden is ook in Langedijk aan de orde. Al geruime tijd staat het pand van Duin en Van Hemert aan de Dorpsstraat in Noord-Scharwoude leeg. De gemeente heeft op 22 mei een aanvraag voor een omgevingsvergunning gepubliceerd om de bestemming van dit pand te wijzigen in horeca. Hoe de gemeente omgaat met de vastgestelde parkeernorm is bij de AOL niet bekend.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk
NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Vervolg van vorige pagina

levensvatbaarheid van sommige winkelgebieden. Gedeputeerde Jaap Bond van de provincie constateert dat de verhouding tussen nieuwbouwplannen en marktruimte steeds beter in balans komt. "Ik zie in steeds meer regionale detailhandelsvisies dat gemeenten scherpe lokale keuzes durven te maken en met creatieve oplossingen komen om hun winkelgebieden beter te laten aansluiten op de veranderende wensen van het winkelend publiek", zo zegt hij.

De provincie Noord-Holland publiceert ieder jaar de Monitor Detailhandel. De Monitor is een analyse van de trends en ontwikkelingen binnen de detailhandel, aangevuld met actuele data uit de Noord-Hollandse gemeenten. Er is sinds dit jaar ook een online dashboard van de Monitor beschikbaar op de provinciale website. Daarmee heeft iedereen nu ook toegang tot alle onderliggende cijfers en trends.

René Valk laat zien hoe het moet

IJsduik in de zomer

De wethouders Jasper Nieuwenhuizen (Langedijk), Pieter Dijkman (Alkmaar), Bert Fintelman (Heerhugowaard) geven op donderdag 20 juni het startsein voor een 'verbindende, verwarmende ijsduik' voor ondernemers uit hun drie gemeenten.

Het evenement wordt georganiseerd door Bredewijn Kantoormeubelen in samenwerking met NLProVitaal. René Valk laat zien hoe met simpele technieken grote mentale weerstand kan worden opgebouwd. Deze interactieve workshop zorgt ervoor dat jij bent voorbereid op het nemen van een ijsbad. Uiteraard kan je het geleerde aan het einde in de praktijk brengen! Dus stop je zwembroek in je binnenzak, beter mee dan om verlegen. Is het niet jouw ding, maar vind je het wel leuk om erbij te zijn? Welkom! Er zijn per slot van rekening ook supporters nodig!
Deelname is kosteloos! Het maximum aantal deelnemers is vijftig. Aanmelden is noodzakelijk: kirsten@bredewijn.nl

Datum:	20 juni
Locatie:	Berenkoog 95
Inloop:	15.30 uur
Start training:	16.00 uur
Einde:	18.00 uur

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Jack en Tineke Stet zetten punt achter winkelbestaan:

‘Er is heel wat aan de hand in detailhandel-land’

De winkel is nagenoeg leeg. Na een loopbaan van meer dan vijftig jaar stoppen Jack Stet (70) en zijn vrouw Tineke (66) met hun winkel in witgoed en elektronica-artikelen. Daarmee komt een einde aan een begrip: EP Jack Stet. “Zo langzamerhand wordt het tijd het leven een andere invulling te geven”, zegt Jack. In zijn hoofd moet het nieuwe leven nog wennen. “Ik ben het nog niet kwijt. Dat moet z’n tijd hebben denk ik.”

Als geen ander heeft hij het winkelbestand van Langedijk zien veranderen de laatste decennia. “Soms maak ik mij wel eens zorgen over wat allemaal verdwijnt in de dorpskernen. Het winkelaanbod wordt steeds meer geconcentreerd in het winkelcentrum. Dat is niet goed voor de dorpen. De ondernemers die in de dorpskern hun bedrijf runnen, hebben er last van. Het is niet goed voor de levendigheid ‘op het dorp’. Als je dan ook nog ziet dat zich op Zuiderdel steeds meer detailhandel vestigt, dan gaat het de verkeerde kant op. De gemeente kan zoiets een halt toeroepen, maar het lijkt hen niets te interesseren.”

Lees verder op volgende pagina

Vervolg van vorige pagina

Hand op de knip

Om uitsluitend de toename van internetwinkelen de schuld te geven gaat Jack Stet te ver. "Er is heel wat aan de hand in detailhandel-land. Dat ben ik me bewust. Ik denk dat een internet- en fysieke winkel heel goed samengaan. Je ziet bepaalde winkelformules daar al op inspelen. Wat we niet moeten onderschatten is de rol van de financiële instellingen. Beginnende ondernemers krijgen hun winkel niet meer van de grond omdat die instellingen hun hand op de knip houden. Ik vind dat ze tegenwoordig niet meer doen waar ze voor bedacht zijn."

Eigen gang

Jack en Tineke Stet kijken met genoegen terug op hun lange winkelloopbaan. Die begon voor Jack al tijdens zijn jeugdjaren. Als zoon van Klaas Stet die naast een installatiebedrijf ook een winkeltje had met kachels, wasmachines, verlichting, radio en televisie kwam hij al vroeg in aanraking met de detailhandel. Rond zijn twintigste nam hij samen met zijn broer Kees het bedrijf van z'n vader over. In 1990 gingen beide broers hun eigen gang. "Ik had bepaalde ideeën en wilde die graag verder ontwikkelen. In goede harmonie zijn mijn broer en ik op eigen gelegenheid verder gegaan."

Gunnen

In 1992 betrokken Jack en Tineke het pand waar ze tot voor kort zaken deden. Ze kwamen erachter dat Frits Schene wilde stoppen met zijn werk als woninginrichter. Voor Scheene was het een pré dat er Langedijkers in het pand kwamen. "Het was best wel een kwestie van gunnen", herinnert Jack zich. EP Jack Stet ontwikkelde zich sinds die tijd door en werd in 2000 uitgebreid met een nieuw magazijn. Op die manier ontstond nog meer winkelruimte. Jack voelde zich daar als een vis in het water, Tineke fungeerde als stille kracht op de achtergrond. Onder meer door de administratie voor haar rekening te nemen. "De winkel was niet echt mijn ding", zegt ze. Zelf is ze bescheiden over haar rol binnen het bedrijf. Jack denkt daar duidelijk anders over. "Als ik het in mijn eentje had moeten doen, had ik al lang niet meer bestaan. Een leek heeft geen idee wat er allemaal achter de schermen gebeurt."

Opruimen

Tijd om achter de geraniums te gaan zitten is er voorlopig niet. "Wij zijn nu de zaak aan het afronden. Om de laatste spullen te verkopen zijn we nog twee middagen per week open. Daarna ga ik opruimen. Het is onvoorstelbaar wat er allemaal op zolder ligt. Als dat klaar is ga ik lekker sleutelen aan mijn brommer", zegt Jack. Tineke heeft nog geen concreet beeld over haar tijdsbesteding. In ieder geval gaat ze nog door met het voltrekken van huwelijken in haar functie als buitengewoon ambtenaar van de burgerlijke stand.

Ondernemersplatform Langedijk

Ken je een collega-ondernemer die nog geen AOL-lid is?

Via onze website is aanmelden heel eenvoudig.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Stichting Toeristische Promotie Langedijk, Museum BroekerVeiling, ondernemers en de gemeenten Langedijk en Heerhugowaard organiseren tijdens de Broekervaart op 22 en 23 juni een Foodmarkt.

Deze zomer vaart De Broekervaart twaalf dagen. Tijdens de 'Waterweken' worden in juni elk weekend activiteiten georganiseerd. Het vierde weekend van juni (zaterdag 22 en zondag 23 juni) heeft als thema Culinair Langedijk en Heerhugowaard.

Ondernemers uit Heerhugowaard en Langedijk kunnen gezamenlijk mede invulling geven aan dit weekend. Het idee is om op beide dagen in Langedijk langs de Sluiskade een foodmarkt te organiseren.(Horeca-)ondernemers kunnen hier kleine hapjes en drankjes aanbieden tegen lage prijzen. Heb je een bijzondere amuse of lekker gerechtje dat je wilt aanbieden? Doe dan mee! Desgewenst kan tegen kostprijs een kraam plus elektriciteit voor je worden geregeld. Kijk voor meer informatie op: www.broekervaart.nl of stuur een e-mail naar: info@toerismelangedijk.nl.

Rijssen-Holten meest MKB-vriendelijke gemeente

Langedijk komt niet voor in de top honderd van MKB-Vriendelijkste gemeenten van Nederland. Dat blijkt uit een grootschalig tweejaarlijks onderzoek van MKB-Nederland. Twintigduizend ondernemers uit alle Nederlandse gemeenten zich hebben uitgesproken over het lokale ondernemersklimaat. Uit de rangschikking blijkt dat de Overijsselse gemeente Rijssen-Holten het hoogste scoort. Het ondernemersklimaat krijgt daar een 8,1. Alkmaar staat als zestiende in het rijtje.

Ondernemers in Rijssen-Holten waarderen het actieve contact dat de gemeente met zijn lokale ondernemers(-verenigingen) onderhoudt. Ook zijn ze zijn dik tevreden over de snelheid van betalen, de digitale en telefonische bereikbaarheid en het begrip dat de gemeente voor ondernemers toont. MKB-Nederland constateert dat ondernemers gemiddeld beter oordelen over hun gemeente dan twee jaar geleden. "De tevredenheid van ondernemers over het lokale beleid is gestegen van een 6,3 naar een 6,7", zegt MKB-voorzitter Jacco Vonhof. "Dat is op zich goed, maar het is een gemiddeld cijfer. We zien nog altijd veel gemeenten die dikke onvoldoendes van hun ondernemers krijgen. Die hebben dus te weinig oog voor de ondernemersbelangen en realiseren zich onvoldoende dat het lokale mkb cruciaal is voor de lokale economie, werkgelegenheid en leefbaarheid. Daar moet dus nog een hoop gebeuren."

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Geestweg en Langebalkweg opgeknapt:

Opnieuw gebrekkige communicatie gemeente

De Geestweg ligt er weer netjes bij. En aan de Langebalkweg wordt de laatste hand gelegd. Maar wederom loopt de AOL tegen gebrekkige communicatie van de gemeente aan.

Met name de gelijktijdige afsluiting van zowel Geestweg als Langebalkweg stoorde de AOL. In combinatie met het ook nog afsluiten van de kruising Voorburggracht kwam het dorp op slot te zitten. Van zowel oostelijke- als westelijke zijde was de ontsluiting van het centrale deel van de gemeente zeer beperkt. Bovendien zijn de werkzaamheden niet besproken in het verkeersberaad. Dat is een overleg dat een paar keer per jaar plaatsvindt met belangenorganisaties om verkeerssituaties te bespreken.

Hoewel de gemeente stellig blijft verkondigen dat de werkzaamheden in het beraad zijn aangekaart, is dit bij de Fietsersbond en de AOL volslagen onbekend. Ook is uit verslagen van deze bijeenkomsten niet op te maken dat de werkzaamheden en de gelijktijdige afsluiting aan de orde zijn geweest. Juist nu de AOL de samenwerking met de gemeente weer heeft opgepakt, komt de slechte communicatie raar over. Op basis van de belofte dat de gemeente beter zou informeren, beëindigde de AOL het opschorten van de samenwerking.

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Uit de oude doos

De AOL bestaat al meer dan honderd jaar. In die tijd is er veel veranderd. In deze rubriek kijken we terug naar de tijd dat het ondernemers-beeld nog totaal anders was. Dat doen we in nauwe samenwerking met de stichting Langedijker Verleden. Deze keer Bakkerij Weder in Broek op Langedijk.

Bakkerij Weder, ruim honderd jaar geleden

Op deze foto, gemaakt aan het begin van de vorige eeuw, zien we dat de hele buurt is uitgelopen om op de gevoelige plaat te worden vastgelegd. We staan voor de bakkerij van bakker Weder, net ten noorden van de Veilingbrug in Broek op Langedijk.

In 1934 werd deze prachtige stolp met voorhuis, authentieke erfbeplanting en een ooievaarsnest op het dak gesloopt. Een zeker voor die tijd heel modern pand kwam daarvoor terug. Na bakkerij en lunchroom kwam er ook een slijterij bij. Het aanzicht veranderde hierdoor nogal, al is de bebouwing ten noorden van de bakkerij ook tegenwoordig nog goed herkenbaar. Drie generaties Weder bakten op deze plek brood, koek en gebak van hoge kwaliteit. In het pand is nu alweer jarenlang restaurant ‘t Bakkershuys gevestigd.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Juni 2019

Colofon

Dit is een uitgave van Algemene Ondernemersvereniging Langedijk (AOL)
Aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail: info@ondernemerslangedijk.nl

Juni 2019

De informatie in deze nieuwsbrief is algemeen van aard. Hoewel zorgvuldig samengesteld, kan AOL niet instaan voor juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie. Overname van berichten uit deze nieuwsbrief mag uitsluitend met bronvermelding.

Realisatie:
KOPPEL-C BUREAU VOOR EFFECTIEVE COMMUNICATIE

Betalingstermijn moet wettelijk naar dertig dagen

MKB-Nederland wil dat de termijn waarop grote bedrijven de rekeningen van hun mkb-leveranciers moeten betalen, wettelijk wordt vastgelegd op dertig dagen. Dat schrijft de ondernemersorganisatie aan staatssecretaris Mona Keijzer van Economische Zaken. De betaaltermijnen van 'groot' naar 'klein' lopen weer op, terwijl het economisch goed gaat. "Dat doet het ergste vrezen voor als het straks weer minder gaat. Het wordt gewoon tijd om dit voor eens en altijd goed te regelen", zo zegt MKB.

Lange betaaltermijnen zijn een ramp voor de liquiditeitspositie van mkb-bedrijven. "Daar lig je als ondernemer wakker van. Je wordt erdoor gedwongen geld te lenen om de boel te overbruggen, terwijl we allemaal weten dat financiering voor het mkb sowieso lastig en duur is. Geld dat je niet hebt kun je ook niet investeren", zo zegt de ondernemersorganisatie.

MKB-Nederland heeft de financieel-economische crisis nog vers in het geheugen. Grote bedrijven zetten hun kleinere leveranciers onder druk om langere betaaltermijnen te accepteren. Wanneer ze tijdig hun facturen betaald wilden hebben, moest daar een flinke korting tegenover staan. "Als klein bedrijf is het dan slikken of stikken. Je hebt geen onderhandelingspositie, je kunt geen kant op. Daar zit 'm het grote probleem. Om die reden zal een mkb-ondernemer ook geen incasso op zijn grote klant zetten of hem een boete in rekening brengen. De hand die je voedt, ga je niet bijten."

Noteer alvast in je agenda

20 juli
Ledenexcursie naar Liquicity Festival in recreatiegebied Geestmerambacht. Aanmelden kan vanaf nu. Voor meer informatie zie elders in deze nieuwsbrief.

Eind juli
Volgende nieuwsbrief.