

# WERK AAN DE WINKEL

## CONTACT MET LEDEN (DIGITALE NIEUWSBRIEF)

8-6-2016



### 1. In contact met de leden

Een goed medium om regelmatig in contact te zijn met leden is een digitale nieuwsbrief. Maar dan wel een nieuwsbrief die zich onderscheidt van anderen. Een strakke, uitnodigende vormgeving en qua informatievoorziening sterk aansluitend bij de doelgroep. Bovendien redactioneel aantrekkelijk geschreven. Een dergelijke nieuwsbrief moet in de mailbox terecht komen van de aangesloten leden. Belangrijkste doelstelling: verbinding maken, draagvlak stimuleren, kennis delen, wij-gevoel creëren.

### 2. Nieuwsbrief versus website

Een (digitale) nieuwsbrief is een goede aanvulling op de bestaande website. Ondernemers zullen niet dagelijks de site van de AOL bezoeken. De informatie die in de nieuwsbrief wordt opgenomen, kan uiteraard ook worden doorgezet naar de site. Ondernemersverhalen zoals bijvoorbeeld uit De Mart moeten bijdragen aan saamhorigheid en de platformfunctie. Mogelijk moet de website qua inrichting iets worden aangepast, maar daarin is voorzien in de begroting voor 2016.

### 3. Bladformule

De schrijfstijl in de nieuwsbrief is op basis van een journalistiek genre. Goed in te nemen, soms met een glimlach, soms met een kritische ondertoon, maar vooral informerend. Beeld (foto's) is belangrijk. Het werkt vaak veel beter dan een lange opsomming van woorden. De inhoud moet zijn gebaseerd op het principe nice-to-know en need-to-know. Dat verhoogt de leesbaarheid.

Onderstaand een eerste voorzet voor mogelijke rubrieken:

- Gemeentelijke ontwikkelingen en eventuele uitleg
- Activiteiten van de AOL
- Een lid in de etalage
- Vermelding nieuwe leden
- Bijzondere activiteiten of acties van een lid
- Interessante onderwerpen over onder meer belasting of andere regelgeving
- Bestuursnieuwtjes of besluiten
- Column
- Rijkelijk geïllustreerd met foto's

#### 4. Frequentie

Het mag niet de bedoeling zijn dat onze leden digitaal worden 'gestalkt' door de AOL. Toch is het kenmerk van een nieuwsbrief dat er enige regelmaat is. Eens per twee maanden is wat dat betreft vooralsnog een prima frequentie.