

# WERK AAN DE WINKEL

## BESTUURSDOCUMENT: AOL EN DE TOEKOMST

8-6-2016



### 1. Achtergrond

Tijdens de algemene ledenvergadering van de AOL is gesproken over de toekomst van onze vereniging. Wat verwachten de leden van ons? Waarin kunnen we de leden van dienst zijn? Duidelijk is dat de AOL op dit moment over het algemeen de agenda van de gemeente volgt. Op basis van gemeentelijke ontwikkelingen worden standpunten ingenomen. Helaas worden onze standpunten niet vaak overgenomen door het gemeentebestuur. Dat is frustrerend. Er is dus 'werk aan de winkel'.

### 2. Onze doelstellingen

De doelstellingen van de AOL zijn als volgt:

- Behartiging van de belangen van onze leden, gesprekspartner voor gemeente Langedijk en andere instanties zoals BKL, STPL.
- Langedijker ondernemers in de gelegenheid stellen elkaar te ontmoeten (netwerken)
- Onderlinge samenwerking bevorderen, promoten van business-to-business en commercieel gezien van elkaar profiteren
- We willen het lokale ondernemerschap versterken en stimuleren. Bovendien willen we van elkaar leren (kennisdeling). Op die manier dragen we bij aan een gezond economisch klimaat.

### 3. Wie willen we zijn

Willen we in de toekomst een goede partij zijn dan moet de AOL onder de leden (weer) gaan leven. We willen gaan werken aan een ondernemersplatform en zoeken de kracht bij ons zelf. We willen werken aan een ondernemersplatform dat ertoe doet.

- De leden moeten zich bewust zijn dat een lidmaatschap van de AOL iets toevoegt
- De leden vinden het vanzelfsprekend dat zij mee doen aan activiteiten en initiatieven van de AOL
- De leden zijn zich ervan bewust dat een lidmaatschap voordelen biedt
- De leden weten dat netwerkactiviteiten goed zijn voor hun eigen activiteiten. Elkaar kennen, van elkaar leren en mogelijk gezamenlijke initiatieven ontplooiën

#### 4. Hoe gaan we dan bereiken

De regels in bovenstaande alinea's zijn gemakkelijk opgeschreven. Het is de ideale situatie zoals elke ondernemersvereniging het graag ziet. Om die ambitie te bereiken moet er wel wat gebeuren. De AOL moet zichtbaar worden. Onze primaire doelstelling is dat we er als overkoepelende organisatie zijn voor onze leden. Niets meer, niets minder. De AOL moet zich etaleren als een aantrekkelijke vereniging, waar wat te halen valt. We gaan een poging wagen ons te profileren op de volgende punten:

- Informatievoorziening
- Ondersteuning
- Belangenbehartiging
- Netwerkorganisatie/platform voor ondernemers
- Initiator van activiteiten.

In de bestuursvergadering van 31 mei 2016 zijn diverse suggesties over tafel gekomen. Allemaal gericht op het intensiveren van het contact met de leden en het positioneren van onze vereniging. Wij realiseren ons dat het geen eenvoudige opgave wordt. Immers, we leven in een tijd dat iedereen vooral met zichzelf bezig is. Door positie te kiezen dat er bij ons iets te halen valt (bijvoorbeeld kennis), is een mogelijke kanteling realistisch.

Paragraaf 9 laat een overzicht zien van de ideeën en suggesties. Ze zijn ondergebracht in categorieën. In de bestuursvergadering van 6 juli bespreken we welke activiteiten we in uitvoering brengen.

## 5. AOL versus gemeente

Een hoofdstuk apart vormt de samenwerking met de gemeente Langedijk. In de loop der jaren wordt steeds meer de vraag gesteld of de gemeente daadwerkelijk als serieus gesprekspartner moet worden gezien. De contacten verlopen stroef, de gemeente informeert passief en de resultaten van overleg zijn minimaal. Dat frustriert. Vooral omdat de bestuursleden veel tijd steken en hebben gestoken in de contacten met onder meer college en gemeenteraad. Zozeer zelfs dat het contact met de achterban (de leden van de AOL) in de knel is gekomen. Dat kan en mag niet de bedoeling zijn. De AOL blijft de gemeentelijke en politieke agenda volgen en acteert daarop waar nodig. Maar vooral wordt de komende tijd energie gestoken in het (opnieuw) in contact komen met de leden.

## 6. AOL versus publiek

Primair zijn we een ondernemersvereniging. We zijn er dus voor de ondernemers. Dat willen we ook zo houden. De doelgroep 'publiek' is secundair. De publieksdoelgroep probeert elke ondernemer zelf te bereiken. Wel kan de AOL bij gezamenlijke activiteiten (lees: acties, gezamenlijke evenementen) een faciliterende en organiserende rol vervullen. Maar publieksprofilering vinden we niet een hoofdactiviteit voor de AOL.

## 7. Implementatie

Niet alles kan in één keer. Zowel budgettair als capaciteits. Zodra een besluit is genomen over de concrete activiteiten die we gaan ondernemen, maken we een implementatieplan en verdelen we taken

## 8. Budget

De financiële situatie van de AOL is stabiel. Op dit moment telt de AOL ruim honderd leden. Wanneer het ledental stijgt ontstaat er meer ruimte. De AOL hanteert het beleid dat investeringen/uitgaven passen binnen de opbrengst van contributies. In principe wordt geen aanspraak gedaan op het basisvermogen. De begroting voor 2016 is tamelijk ruim opgezet. Er zijn mogelijkheden om (delen van) dit plan op verantwoorde wijze in werking te zetten.

## 9. Concrete ideeën in categorieën

Op basis van de bestuursvergadering zijn onderstaande suggesties gedaan. Het is een soort hoofdmenu. We kunnen kiezen welke activiteiten we gaan inzetten en wanneer

Categorie	Activiteit	Wanneer	Budget	Door wie	Ja/nee
Informatievoorziening	Website toegankelijker en informatiever maken	Najaar 2016	Ja		
	Digitale nieuwsbrief met nice-to-know en need-to-know onderwerpen. <i>Zie afzonderlijk voorstel</i>	Jaarlijks 6 x	Ja		

<b>Belangenbehartiging</b>	Inloop voor leden in combinatie met bestuursvergadering op maandag	Jaarlijks 6 x	nvt		
	Kortingsmogelijkheden voor leden	?	nvt		
	Gesprekspartner gemeente, BKL, STPL enz.	Continu	nvt		
<b>Ondersteuning</b>	Juridische ondersteuning bij ontslag of ziektegevallen	Incidenteel			
	Platform voor problemen met gemeente	Incidenteel			
<b>Netwerkorganisatie</b>	Naar de leden profileren als actief ondernemersplatform (ook als pay-off bij logo)	Altijd	nvt	allen	
	Aansprekende ledenwerfactie <i>Zie afzonderlijk voorstel</i>	Najaar 2016			
	Nieuwjaarsborrel	Jaarlijks	ja		
	Bedrijfsbezoeken (zo mogelijk met partner of personeel)	Jaarlijks 2 x			
	Ondernemersontbijt of andere bijeenkomst met interessante spreker	Jaarlijks 1 x			
<b>Initiator</b>	Sportieve activiteit voor leden (zo mogelijk met partner of personeel)	Jaarlijks			
	Gala met goede doel-actie met onder meer uitreiken award 'ondernemer van het jaar'	?			

	Een jaarlijks magazine, bijlage bij krant of boekwerkje	?			
--	---	---	--	--	--