AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

‘Ik voel me een beetje een Willie Wortel’

Quizvraag. Wat is de overeenkomst tussen een metaalbewerker, een rugbyster, een paardenmeisje, een beursmakelaar en een specialist in weeftechnieken? Het antwoord: Linda van Lier. Creatief onderneemster in hart en nieren, die een stoer carrièrepad achter haar heeft en waar alles op z’n plek viel toen zij dertig jaar geleden bij toeval in de wereld van labels rolde.

Lees verder op volgende pagina

En verder:

Annemarie van Gaal krijgt AOL-ers stil

Publicatie Omgevingsvergunning blijkt wassen neus

‘Jongelui willen geen vuile handen krijgen’

Borrelen en netwerken tijdens de vrijdagmiddagborrel

AOL
Ondernemersplatform Langedijk
NIEUWSBRIEF
Januari 2019

‘Het eindproduct moet uniek zijn’

Vervolg van voorpagina.

Met haar bedrijf Image Label Styling levert ze met haar eigen drive en bevlogenheid labels aan opdrachtgevers in diverse Europese landen, maar ook in Amerika en Canada. Ondanks het wereldwijde klantenbestand voltrekt het creatieve en technische proces zich ‘gewoon’ in Broek op Langedijk.

Het ledenbestand van de AOL kent een grote variëteit aan beroepen en ambachten. Waar een relatief kleine gemeente groot in kan zijn. Een willekeurige passant zal zich niet bewust zijn van het feit dat in het bedrijvenverzamelgebouw aan de Keizelbos een bijzondere bedrijfstak is gevestigd. Talloze gebruiksproducten zijn voorzien van een label. Of het nu gaat als informatieve decoratie bij nieuwe producten als horloges, kranen, kleding, bankstellen of gordijnen. Die moeten allemaal ontworpen en gemaakt worden. En dat is het segment waarin Linda van Lier haar brood verdiend. “Wij leveren over het algemeen geweven labels. En dat is een bijzondere techniek. Ik ontwerp de labels en stuur het volledige productieproces aan. Soms gaat het om oplagen van duizend, maar heel vaak om een veelvoud ervan. Tot wel tweehonderdduizend.”

Portugal

Hoewel het ontwerp in haar eigen atelier plaatsvindt, wordt de feitelijke productie gedaan in Portugal. “Al jaren werk ik met een fantastische weverij in dat land. Ze maken prachtige producten. Daarvoor hoef je echt niet naar lagelonenlanden zoals China, Polen of Roemenië. Wanneer het voor de klant beter is het product in een ander land te laten ontwikkelen, doe ik het gewoon daar.” De vraag hoe een metaalbewerker in de weeftechniek terecht komt lijkt ogenschijnlijk ingewikkeld, maar dat is volgens Linda niet het geval. “Het is puur techniek. Alleen dan in combinatie met een creatieve invulling.” Volgens eigen zeggen ligt haar kracht in het zoeken naar het uiterste van de mogelijkheden. “Er komen hier soms wel eens ondernemers die een soort Ferrari onder de labels willen. Zoiets is natuurlijk niet te betalen. Ik vind het een sport dan een ontwerp te presenteren dat voldoet aan de wensen van de klant, maar wat wel betaalbaar is. In die zoektocht ga ik heel ver. Ik voel me dan een beetje een Willy Wortel.”

Exclusief en origineel

Het begrip ‘label’ is ruim bij Image Label Styling. Het traditionele label maakt tegenwoordig steeds meer plaats voor exclusieve en originele uitingen waar de producent van een product duidelijk wordt. Dat kan variëren van een metalen plaatje tot aan een bijzonder touwtje met een subtiele naamsvermelding. “Als het eindproduct maar uniek is. In principe is alles bij ons maatwerk. Dat maakt dit vak ook zo mooi. Er is altijd wel weer een uitdaging om er iets bijzonders van te maken.”

Linda van Lier: ‘Weven is een bijzondere techniek’

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Vrijdag 1 februari, De Burg Gastvrij

Borrelen en netwerken tijdens de vrijdagmiddagborrel

Even stoom afblazen na een drukke werkweek of bijpraten met een collega-ondernemer onder het genot van een glaasje? Dat kan tijdens de vrijdagmiddagborrel voor ondernemers op vrijdag 1 februari (17.00 uur). De bijeenkomst is gezellig voor AOL-leden, maar nadrukkelijk zijn ook andere Langedijker ondernemers van harte welkom. De kosten voor de consumpties zijn voor eigen rekening. Dit jaar worden in samenwerking met De Burg Gastvrij vier vrijdagmiddagborrels georganiseerd.

Excursie naar Huisvuilcentrale volgeboekt

Het heeft geen zin meer je aan te melden voor de ledenexcursie naar de Huisvuilcentrale op 27 februari. De excursie is helemaal volgeboekt.

Op zich vinden wij het natuurlijk geweldig dat er zoveel belangstellenden zijn, maar we vinden ook vervelend dat we sommige leden teleur moeten stellen. Vanwege veiligheidseisen is het aantal deelnemers gelimiteerd.

Iedereen die zich heeft aangemeld heeft inmiddels een bevestiging ontvangen.

Verbazing over brief gemeente

Het bestuur van de AOL heeft met verwondering kennisgenomen van een brief van de gemeente Langedijk. De gemeentelijke reactie is geschreven als antwoord op het gezamenlijk schrijven van onze vereniging en de BKL over het opschorten van de samenwerking met de gemeente.

De brief suggereert dat alle problemen rond de samenwerking zijn opgelost. Bovendien verwijzen burgemeester en wethouders naar 'meerdere overleggen in de periode voor kerst.' Bijzonder is dat totaal geen overleg met de AOL heeft plaatsgevonden over het beëindigen van de samenwerking.

Daarom heeft de AOL vorige week schriftelijk opheldering gevraagd waar de gemeente hun stelling op baseert. Dat laat onverlet dat de AOL een groot voorstander van constructieve en vooral transparante samenwerking blijft. "Wij vinden het jammer dat uitgerekend op dit punt geen enkele toenadering is gezocht", zo besluit de AOL de brief aan de gemeente.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Hangen aan de lippen van Annemarie van Gaal

‘Schaats richting de plek waar de ijshockeypuck naar toegaat en niet naar de plek waar die vandaan komt’. Deze beeldspraak illustreert de woorden van Annemarie van Gaal over de veranderende wereld in ondernemersland.

“Sommige dingen kunnen niet meer op de manier zoals je dat altijd hebt gedaan. Hoe goed je product of je dienstverlening ook is. Vaak gaat het wel goed wanneer je de onderneming op een andere manier aanpakt. Bijvoorbeeld door te luisteren naar de markt. De markt weet het allerbeste waar behoefte aan is. Alleen de markt kan dat verzinnen. De tijd dat we met een perfect product de markt overtuigen is voorbij. Heb vertrouwen in die markt. Ik kan het niet vaak genoeg zeggen,” zo hield ze haar gehoor voor.

De overtuigende woorden van de televisie-persoonlijkheid, investeerder en ondernemer

Lees verder op volgende pagina

Vervolg van vorige pagina

kwamen binnen bij de ruim honderd AOL-leden die maandag 14 januari naar De Roode Leeuw waren gekomen om te toasten op het nieuwe jaar. De aanwezigen hingen aan haar lippen terwijl ze voorgespiegeld kregen hoe ondernemen anno nu het meest succesvol is. Aan de hand van veel voorbeelden vertelde Annemarie van Gaal haar verhaal. "In mijn Russische periode als uitgever van bladen heb ik mij laten inspireren door bladenjongens van dertien/veertien jaar. Aan hen vroeg ik telkens wat voor onderwerpen en uitstraling het beste zouden verkopen. Alles wat die jongens zeiden deden wij. Uiteindelijk hebben wij daar ongelofelijk veel succes mee gehad. Ook wonnen we wereldwijd aansprekende marketingprijzen. Maar ik zeg het eerlijk, wij hadden het niet verzonnen. Al onze ideeën kwamen uit de markt."

In haar presentatie maakte Van Gaal onderscheid tussen twee categorieën ondernemers. De eerste groep

Lees verder op volgende pagina

Geluk gehad of een manier van werken?

Annemarie van Gaal vertrok op haar 25ste naar Rusland. Weinig mensen hadden vertrouwen in het avontuur van de alleenstaande moeder die 'alleen maar' een middelbare schoolopleiding had. Ze bracht het tot de grootste uitgever van Rusland.

In het eerste jaar had ze twintig medewerkers en een omzet van één miljoen dollar. Binnen vijf jaar bracht ze dertig verschillende consumentenbladen, vier dagbladen en diverse vakbladen uit. Het aantal medewerkers groeide naar achthonderd en het bedrijf scoorde een omzet van honderdtwintig miljoen dollar. Het bedrijf van Annemarie was het enige van talloze internationale grote bladenmakers die kon overleven.

Na tien jaar keihard werken, verkocht ze in 2000 haar onderneming. Haar succes was in Nederland niet onopgemerkt gebleven. Het was voor de criticasters van tien jaar daarvoor kennelijk moeilijk te verteren. Regelmatig kreeg ze te horen 'wat heb jij een geluk gehad'.

Zelf is ze ervan overtuigd dat haar manier van werken de verklaring van het succes is. "Probeer op een andere manier te denken dan de geijkte paden. Of je nu een klein of een groot bedrijf bent."

bestaat uit de meest gepassioneerde en zelfverzekerde ondernemers. Ze hebben een perfect georganiseerd bedrijf met een uitstekend product of dienst. Ze weten precies welke doelgroep hun markt is en weten ook precies wat ze als ondernemer willen bereiken. De andere groep denkt dat ze een goed product kunnen maken of een goede dienst kunnen leveren. Maar ze hebben geen idee of de markt interesse heeft in het te leveren product. Van Gaal noemt zichzelf een schoolvoorbeeld van de tweede categorie.

Passieval

De eerste groep maakt zich niet zo snel ongerust wanneer de zaken wat minder gaan. Ze blijven geloven in hun product. Ze zoeken de oorzaak van een mindere periode bij andere omstandigheden. 'De leverancier levert te laat' of 'de zomer was te koud of te warm'. Toch is het juist de categorie gepassioneerde ondernemers waar het regelmatig fout gaat, zo weet Annemarie van Gaal. Over het algemeen is de tweede categorie ondernemers veel beter geëquipeerd om een crisis te overleven.

"De eerste groep is zo bevlogen dat ze zich laten meevoeren in hun eigen passie. Zo erg zelfs dat het mis gaat. Van jezelf vinden dat je een perfect product maakt, is de dood in de pot. Ik noem deze gevallen nooit een faillissement maar een passieval."

Andere blik

Een sprekend voorbeeld van een onderneming met perfecte producten en een dot aan ervaring was V & D. Toch hebben ze het niet gered. "Wanneer ze met een andere blik naar de onderneming hadden gekeken, zou het mij niet verbazen dat ze het gered hadden. Dat geldt ook voor bedrijven in het midden- en kleinbedrijf. Blijf vooruitkijken. De wereld verandert. Wat nu goed is wil niet zeggen dat dit over een paar jaar nog zo is. Zoek andere samenwerkingsvormen. Luister naar de markt. Wanneer iets minder gaat zijn we zo geneigd te kijken waardoor het komt, maar beter is om aan de knoppen te draaien zodat je inspeelt op de ontwikkelingen die komen."

'Van je zelf vinden dat je een perfect product maakt, is de dood in de pot'

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Publicatie aanvraag omgevingsvergunning blijkt wassen neus

De aanvraag voor een omgevingsvergunning die de gemeente Langedijk op 3 oktober 2018 publiceerde, blijkt een wassen neus. Dat leert een toelichting van verkeerswethouder Nils Langedijk.

In de publicatie worden de werkzaamheden aan de provinciale weg N504 onder de aandacht gebracht. Het betreft de aanleg van een zogenoemd LARGAS-plein ter hoogte van de kruising met de Voorburggracht. Ook de aanleg van een rotonde ter hoogte van tankstation Tesselaar valt onder de aanvraag.

Het enige waar de gemeente in het kader van deze aanvraag enige zeggenschap over had was de overschrijding van enkele vierkante meters in het bestemmingsplan op de plek waar de rotonde nabij het tankstation is gepland. Voor het LARGAS-plein was, zo bleek uit de toelichting, geen enkele juridische grond om bezwaar aan te tekenen. Dat is ook de reden waarom het gemeentebestuur alle argumenten van de bezwaarmakers ter zijde heeft geschoven.

Wethouder Langedijk meldde dat de gemeente al in 2013 definitief akkoord is gegaan met de plannen van de provincie. De vertegenwoordigers van het georganiseerde bedrijfsleven hoorden deze stelligheid voor het eerst. In geen enkel overleg met de gemeente is in de afgelopen jaren gebleken dat besluitvorming over de werkzaamheden aan de N504 een gepasseerd station was.

Meerdere partijen, zoals Bedrijfskring Langedijk en de AOL, hadden op aanpassing van het plan aangedrongen. In de visie van de ondernemersverenigingen komen de plannen zoals ze er liggen niet ten goede aan doorstroming en verkeersveiligheid.

Praktische BHV-cursus voor AOL-leden

In samenwerking met de AOL organiseert ons lid IB Arbo Advies opnieuw een cursus bedrijfshulpverlening. Er zijn meerdere opties om de scholing te volgen: maandag 18 maart en maandag 1 april. Gekozen kan worden voor een ochtend of middagsessie (8.30 tot 12.30 uur of 13.00 tot 17.00 uur). Dinsdagavond 19 maart (van 18.30 tot 22.30 uur) wordt ook een les gegeven. Alle lessen worden gegeven in Museum Broeker Veiling.

De lessen zijn praktisch ingericht. Veel oefenen staat centraal. Tijdens de vier uur durende les zal de cursist reanimeren, met AED oefenen, worden wonden en ziekten behandeld en wordt de theorie en praktijk van ontruimen en brandbestrijding uitgelegd en beoefend. De leskosten zijn zeventig euro per persoon, exclusief BTW.

Aanmelden kan via info@ibaa.nl

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

AOL-voorzitter Rick Muileboom:

‘Samen handen en voeten geven aan onze lokale economie’

Ook in dit jaar wil de AOL handen en voeten geven aan de plaatselijke economische samenleving. Dat vertelde voorzitter Rick Muileboom tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de ondernemersvereniging.

“Dit jaar bestaat de AOL 124 jaar! Wij zijn dus een hoogbejaarde club. Ons gedrag past niet bij die leeftijd. Wij sprankelen als nooit tevoren”, aldus de voorzitter om vervolgens vol trots te melden dat het goed gaat met de club. “Het lijkt erop dat de wijze waarop we bezig zijn aanstekelijk werkt. Steeds meer ondernemers sluiten zich bij ons aan. En daar zijn we erg blij mee.”

Niet serieus

Zonder met vingers te wijzen haalde Muileboom de verstoorde relatie met de gemeente even aan. “Het feit dat wij bij tijd en wijle als tegenpartij worden ervaren voelt niet lekker. Helaas hebben wij ook het afgelopen jaar aan den lijve ondervonden niet serieus te worden genomen. Onze intentie is en blijft om samen handen en voeten te geven aan onze lokale economische samenleving. Dat geldt niet alleen voor ons. Ik weet zeker dat dit ook de insteek van onze zusterorganisatie BKL is. Maar of die intentie altijd overkomt, vraag ik mij af.”

Imago

De AOL-voorman stipt ook even de ledensamenstelling aan. “De AOL heeft bij sommigen het imago een clubje middenstanders te zijn. Dat beeld klopt niet. Absoluut niet, zou ik willen stellen. Natuurlijk hebben wij leden die dagelijks een winkel runnen, maar dit aantal vormt bij lange na niet de meerderheid van onze ledenpopulatie. Middenstanders vormen slechts een derde van ons ledenbestand. Dat wil niet zeggen dat we niet blij zijn met de winkeliers onder ons. Sterker nog: het maakt ons in staat juist de totale breedte van het midden- en kleinbedrijf te vertegenwoordigen. Dat doen we met veel plezier.”

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Nieuwe leden: WELKOM!

Opnieuw hebben wij diverse nieuwe leden mogen inschrijven. De groei van onze vereniging maakt duidelijk dat we in een behoefte voorzien. En daar zijn we natuurlijk erg blij mee.
Onderstaande bedrijven heten wij van harte welkom!

JDJ Entertainment, Zuid-Scharwoude

Image Label Styling, Broek op Langedijk

Sportcentrum Langedijk, Oudkarspel

B2B Fotografie, Broek op Langedijk

Installatiebedrijf Hofland, Noord-Scharwoude

Proef Zuid-Afrika/Vroegop Bemiddeling, Noord-Scharwoude

Organisatieadviesbureau Lanata, Noord-Scharwoude

Schweitzer Financieel Advies, Noord-Scharwoude

Bar On the Hill, Noord-Scharwoude

Autodiensten Hink, Noord-Scharwoude

Op onze website kun je bij het ledenoverzicht onder meer de websites van de nieuwe leden bezoeken. Klik hier

Het 'maakproces' van het Langedijker Nieuwsblad én de wedstrijd AZ-Heracles

Voor de liefhebbers hebben wij op dinsdag 23 april een leuke middag en avond in het vooruitzicht. In de tweede helft van de middag vertrekt een AOL-bus richting Diemen waar in de drukkerij van Rodi Media een informatief kijkje kan worden genomen hoe onder meer het Langedijker Nieuwsblad van de pers rolt.

Na een buffet vertrekt de bus richting de bus richting Alkmaar. Daar wacht ons de altijd interessante competitiewedstrijd AZ-Heracles. De AOL-deelnemers worden ontvangen in de Kees Kist Lounge en kunnen de wedstrijd volgen vanaf de businessseat op de tribune.

Voorafgaand, tijdens de rust en na afloop is er onder het genot van een hapje en een drankje voldoende gelegenheid de wedstrijd te analyseren en uiteraard te netwerken. Nadere informatie volgt binnenkort. Noteer de datum alvast in je agenda.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Risico's loondoorbetaling bij ziekte beperkt

"Na een jarenlange lobby is dit een flinke stap in de goede richting voor kleine bedrijven". Dat zegt voorzitter Jacco Vonhof van MKB-Nederland over de afspraken met betrekking tot de loondoorbetalingsplicht bij ziekte, die MKB-Nederland, VNO-NCW en LTO Nederland met minister Koolmees van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en het Verbond van Verzekeraars hebben gepresenteerd. "Dit pakket beperkt de risico's voor ondernemers en maakt het voor hen makkelijker, duidelijker en goedkoper", aldus Vonhof.

Kleine bedrijven ontlasten

De afspraken, die worden vastgelegd in wet- en regelgeving en een convenant met verzekeraars, moeten met name kleine bedrijven ontlasten, zegt de voorzitter van MKB-Nederland namens de drie ondernemersorganisaties. "Financieel, maar zeker ook bij de re-integratie van zieke werknemers. Ondernemers ervaren alle verantwoordelijkheden en verplichtingen rond de loondoorbetalingsplicht nu als een loden last. Het is bovendien een onzeker traject, omdat je als klein bedrijf met weinig ervaring en capaciteit nooit weet of je het honderd procent goed hebt gedaan. Dat alles gaan we met deze afspraken fors verbeteren, zonder dat daarmee de rechten van de zieke werknemer veranderen."

Tegemoetkoming

Ondernemers krijgen met ingang van 2021 een financiële tegemoetkoming in de kosten. Minister Koolmees trekt daar op jaarbasis 450 miljoen euro voor uit. Zodra het systeemtechnisch mogelijk is om het onderscheid te maken, krijgen alleen bedrijven tot 25 medewerkers nog compensatie in de vorm van een lagere (Aof)premie. Belangrijk is ook, vindt Vonhof, dat het medisch advies van de bedrijfsarts wettelijk leidend wordt bij de toets op re-integratie inspanningen. "Als je dat hebt opgevolgd, kan het UWV je geen loonsanctie meer opleggen, zoals nu vaak gebeurt. Dat biedt ondernemers meer zekerheid." Ook krijgen bedrijven meer grip het tweede spoor (re-integratie buiten het eigen bedrijf) doordat ze kunnen vertrouwen op het advies dat de bedrijfsarts hierover geeft.

Ontzorgverzekering

Vanaf 1 januari 2020 hebben ondernemers de mogelijkheid om een nieuwe, zogenoemde MKB Ontzorgverzekering af te sluiten, die het financiële risico van ziekte opvangt en waarbij gecertificeerde professionals de re-integratie- en andere verplichtingen van hen overnemen. De polis is Poortwachterproof. "Ondernemers weten hiermee precies waar ze aan toe zijn en er wordt een hoop gedoe uit handen genomen. Als ze de adviezen van de professional opvolgen, kunnen ze ook niet meer worden geconfronteerd met onverwachte loonsancties. Dat risico ligt dan bij de verzekeraar." Langdurig verzuim in het eigen bedrijf telt bovendien minder mee in de hoogte van premie..

Nieuwe beplanting voor vakken Zuiderdel

De gemeente begint binnenkort met de herinrichting van leeggehaalde plantvakken op Zuiderdel. Ook gaat de gemeente verouderde plantvakken aanpakken. De nieuwe beplanting bestaat uit verschillende laagblijvende bloeiende beplanting. Op plekken waar dat kan wordt een enkele boom geplant.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Technische beroepen worden steeds minder populair:

‘Jongelui willen geen vuile handen krijgen’

Dat het werven van personeel in ons land tot grote problemen leidt, is algemeen bekend. Maar hoe is dat in Langedijk? Een telefoontje naar enkele AOL-leden leert dat het landelijke beeld in onze gemeente niet anders is. En dan hebben we het niet alleen over de bouw. Het aantrekken van technisch personeel dat vieze handen krijgt is problematisch, evenals oproepkrachten voor de horeca.

“Het is heel moeilijk goede mensen te krijgen. En de mensen die beschikbaar zijn, zijn allemachtig duur.” Dat zegt Arnold Henselmans van Henselmans Bouw en Ontwikkeling. Het personeels-probleem treft niet alleen de mensen op de bouwplaats. Ook aan werkvoorbereiders of project-leiders is moeilijk te komen. “Het is dus van hoog tot laag.” Voor Henselmans is er maar één optie: uitbesteden. En ook dat kost moeite. Bovendien gaat het gepaard met

lange levertijden en hele andere tarieven dan enkele jaren geleden. "Zo'n tweeëneenhalf jaar geleden huurde je een metselaar in voor 35 euro per uur. Als je nu 60 euro biedt gaan ze nadenken of ze willen komen. Je ziet het op alle fronten in de bouw. Tot voor een paar jaar geleden kosten een standaard woonhuisinstallatie ongeveer drieduizend euro. Nu bijna het dubbele."

De klassen worden kleiner

Het is niet alleen de bouw die wordt geteisterd door personeelsgebrek. Het geldt voor veel meer technische beroepen. Cor de Bakker van garagebedrijf Bossen en de Bakker geeft aan dat vakkundige monteurs schaars zijn. "Gelukkig valt het bij ons mee. We hebben trouw personeel, maar ik hoor van collega's dat ze soms grote moeite hebben vacatures te vullen." Volgens De Bakker heeft het onder meer te maken met de opleidingskeuze die de jeugd maakt. "Weinig jongeren kiezen voor een technische opleiding. De klassen worden steeds kleiner, dus het aanbod is geringer. Tien jaar geleden zag je een heel ander beeld. Toen was er voldoende belangstelling."

Vissen in dezelfde vijver

Het ontbreken van jonge aanwas is ook volgens Frank Verburg van Woldhuis Installatietechniek een groot probleem. "Als je kijkt naar het opleidingsinstituut Installatiewerk Noord-Holland dan zitten er misschien dertig jongeren op school om zich te bekwamen in het loodgietersvak. Dan wordt het voor de bedrijven in onze provincie lastig om jonge mensen binnen te halen. Iedereen vist in dezelfde vijver." Volgens Verburg is de schaarste van loodgieters nog wel groter dan vaklieden in de bouw. "Wij hebben twaalf loodgieters in dienst. Deze week lopen er vierendertig zzp-ers bij. Maar ook die zitten vol. Ik heb er voor het aankomende jaar al een heleboel vastgelegd anders vis je achter het net. En dit gaat al zeker vijf jaar zo. Ik denk dat jongelui geen vieze handen meer willen krijgen. Toch ben ik ervan overtuigd dat een loodgieter en iemand in de klimaattechniek tussen nu en vijf jaar veel geld kan verdienen. Maar dat realiseert niemand zich."

Lees verder op volgende pagina

Cor de Bakker van Bossen en de Bakker

'Vakkundige automonteurs zijn schaars'

Vervolg van vorige pagina

'Net aan'
In tegenstelling tot collega Henselmans lijkt het probleem bij De Geus Bouw uit Broek op Langedijk beheersbaar. "Het is allemaal 'net aan', maar gelukkig hebben we zelf een grote groep vakmensen in dienst en hebben we vorig jaar nog een vijftal vakmensen kunnen aannemen", zegt Aad Soemers van De Geus. "Daarnaast beschikken we over een hele groep zzp-ers. Zij zijn ook in de crisistijd vrij veel voor ons aan het werk geweest en werken ook nu graag voor ons." Een commitment met vijf uitzendbureaus completeert de personele behoefte bij De Geus.

Esmé Brandsma van Hotel de Buizerd

'De jeugd van tegenwoordig is behoorlijk lui'

Mentaliteitskwestie
Een personeelsprobleem speelt wel in de horeca weet Esmé Brandsma van Hotel De Buizerd. "Koks zijn heel gewild. Die kunnen overal vragen wat ze willen. De grote stoere jongens kunnen dat wel betalen, maar de kleintjes hebben daarmee een groot probleem." Ook Esmé constateert een geringe aanwas van jonge vakmensen. "Het lijkt wel dat men te beroerd is om te werken wanneer ze tot 's avonds acht uur moeten. Om van de zondag maar te zwijgen. Het is volgens mij ook een mentaliteitskwestie. De jeugd van tegenwoordig is behoorlijk lui. Ze gaan liever op hun kont achter de telefoon bij een internetprovider zitten, dan aan het werk in de horeca waar je behoorlijk moet aanpoten."

'Prognoses zijn niet best'
Op de vraag 'waar moet dit naar toe?' breken veel Langedijker ondernemers zich het hoofd. "Ik denk dat het op enig moment een beetje ophoudt", zegt Arnold Henselmans. "Ik hoor nu al corporaties die plannen weer op de plank leggen. Het kan niet meer uit. Uiteindelijk wordt het zo duur dat het economisch niet meer verantwoord is. En dan krijg je vanzelf weer wat ruimte in de markt met als gevolg dat de prijs zakt." Ook Frank Verburg heeft de oplossing niet paraat. "Het krijgen van loodgieters wordt écht een probleem", zo stelt hij. Hij verwacht dat over een jaar of vijf heel veel jeugd in de klimaattechniek wil. Je ziet dat de opleidingen daar nu voor op gang komen." Esmé Brandsma is pessimistisch over de nabije toekomst. "Over drie jaar is het probleem om koks te vinden nog groter. Die prognoses zijn slecht."

Ook nu is Aad Soemers van De Geus Bouw wat optimistischer. "In samenwerking met Espeq zijn we bezig met het werven van leerlingen. Dat lukt redelijk. Wij hebben een goede reputatie als leerbedrijf. Met name bij de jongelui uit de regio is de mentaliteit goed. Ze weten dat ze, als ze klaar zijn met hun studie, bij ons een baan kunnen krijgen. We stoppen we er veel tijd in, maar dat lijkt zich terug te betalen."

AOL

Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Column

Wijntje?

Net na de jaarwisseling sla ik mijn agenda open om te kijken welke spannende dingen mijn tijdsbesteding gaan bepalen in de eerste weken van het nieuwe jaar. Het aantal nieuwjaarsborrels is opvallend groot. Het lijkt elk jaar wel toe te nemen. Elke zichzelf respecterende club organiseert tegenwoordig een moment om het glas te heffen op het nieuwe jaar. Ik stap vrolijk af op de bijeenkomsten waarvoor ik ben uitgenodigd. Niet omdat ik mij thuis niet een glas wijn kan permitteren, maar omdat deze borrels een uitgelezen moment zijn de contacten even op te poetsen.

Netwerken noemen we dat met een parmantig woord. En dat is een goede zaak. Ik geloof niet in ondernemers die zichzelf verstoppen achter een stapel dozen, een hoopje papier of (en dat is moderner) achter een beeldscherm. Informeel contact met collega-ondernemers kan heel verhelderend zijn. Van elkaar kom je aan de weet welke problemen of successen er in de branche van een ander spelen. Soms kun je, zonder ook maar enige kennis van zaken op het werkgebied van de ander, een eigen ervaring delen en daarmee iemand op een werkzaam idee brengen. Doe een stap naar buiten. Kom uit je eigen cocon. Het is niet alleen nuttig, maar vaak ook gezellig.

Kennis delen is naast onderling contact met collega-ondernemers een belangrijk doel van de Algemene Ondernemersvereniging Langedijk. Wij investeren in 2019 in een aantrekkelijk jaarprogramma. Vooral om die onderlinge contacten te versterken. Wat is het toch mooi dat je daar ook nog eens een glas wijn bij mag drinken.

Ron Verburg
bestuurslid AOL

AOL is de overkoepelende organisatie van zelfstandige ondernemers in Langedijk. De AOL heeft als doel het behartigen van belangen van deze ondernemers.

Klik hier voor onze website.

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

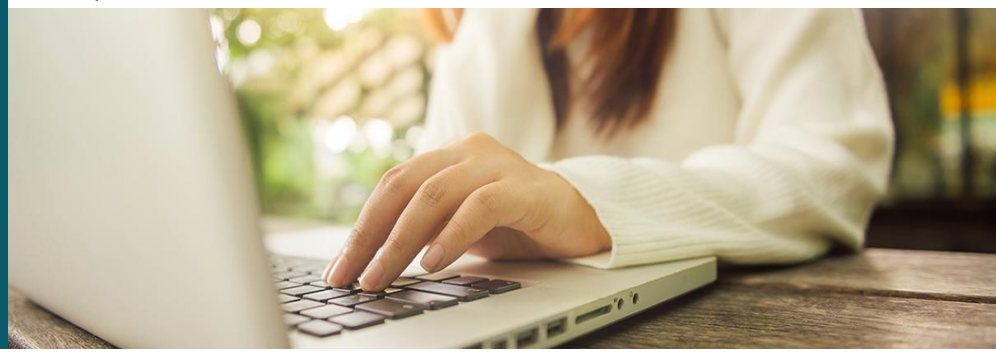
Zichtbaar?

We willen het allemaal. Als ondernemer goed zichtbaar zijn voor je (potentiele) klant. In het huidige digitale aanbod van mogelijkheden is het niet altijd vanzelfsprekend dat die wens wordt gerealiseerd. En dat is jammer. Daarom helpt de AOL. In samenwerking met ons lid Sterk in MEDIA plaatsen wij informatieve blogs over het vergroten van naamsbekendheid op social media of tips en trucs over het zelf verbeteren van de vindbaarheid van je eigen website in Google. Klik hier

Kijk je wel eens op je eigen site?

Veel ondernemers surfen maar heel weinig op de eigen website. Wanneer ben jij voor het laatst op je eigen website geweest als bezoeker? Ververs de teksten op je website regelmatig

Bedrijven staan nooit stil, maar ze zijn constant in ontwikkeling en beweging. Met goede websites is dat net zo. De beste manier om hoog te scoren in zoekmachines als Google is om je website levend te houden. Regelmatig de informatie die erop staat verversen en aanvullen is daardoor essentieel.



Handen ineen voor woningbouw

De druk op de woningmarkt is groot. Er zijn te weinig woningen om aan de grote vraag te kunnen voldoen. 25 januari jl. hebben Regio Alkmaar, Provincie Noord-Holland en Woningmakers regio Alkmaar de handen ineen geslagen om het probleem in beeld te brengen en aan te pakken.

In Regio Alkmaar werken de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Heerhugowaard, Heiloo, Langedijk en Uitgeest samen. Woningmakers Regio Alkmaar is een samenwerkingsverband van private partijen in de regio die een rol spelen in het bouwen van woningen.

Op basis van de analyse en opgave voor de regionale woningmarkt hebben de Woningmakers, de zeven regiogemeenten en de gedeputeerde van de provincie de 'Overeenstemming van Egmond' ondertekend, waarin de samenwerking tot versnelling in de woningbouw wordt bekrachtigd.

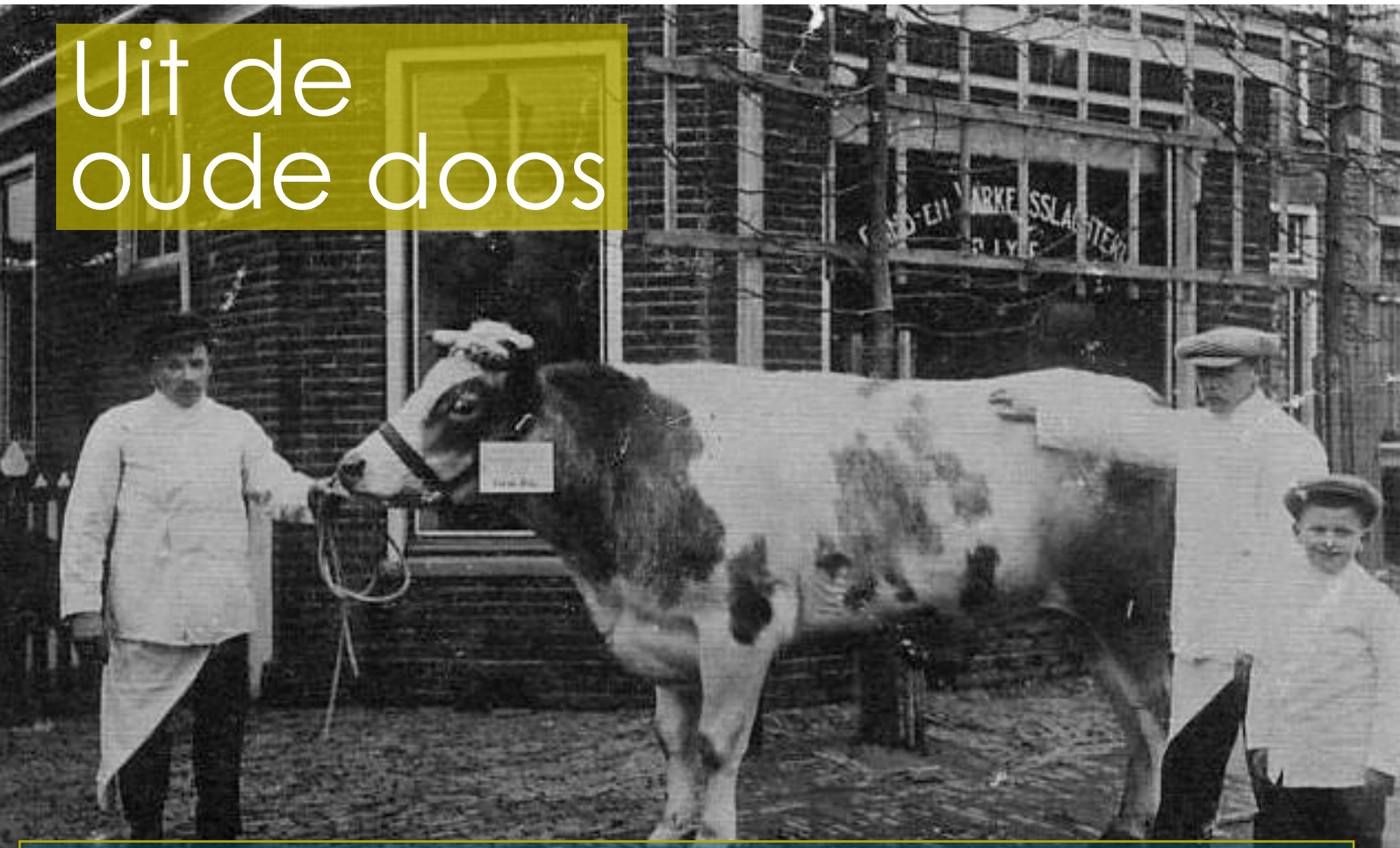
Sleutel in deze opgaven is samenwerking. De woningbouwopgave is vooral een afstemmings-probleem om alle partijen tegelijkertijd aan alle voorwaarden te laten voldoen, zodat een woningbouwproject kan starten. De marktpartijen hebben zich verenigd in de Woningmakers. Zij kunnen kennis en realisatievermogen inbrengen om meer dan voorheen te bouwen. Gemeenten en provincie maken woningbouwprojecten op de juiste plekken mogelijk met bestemmings-plannen en vergunningen. Samen willen ze vaart maken.

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Uit de oude doos



De AOL bestaat al 124 jaar. In die tijd is er veel veranderd. In deze rubriek kijken we terug naar de tijd dat het ondernemersbeeld nog totaal anders was. Dat doen we in nauwe samenwerking met de stichting Langedijker Verleden. Deze keer de slagerij van Piet IJff in Oudkarspel.

In 1920 was Piet IJff een van de vele slagers in Langedijk, Hij had zijn slagerij op het noordeinde van Oudkarspel in het pand, nu Dorpsstraat 912. Hier poseert slager IJff (rechts), met naast hem zijn zoontje Cor, trots bij een aangekochte stier die de slagersknecht vasthoudt. In die tijd was het gebruikelijk dat het te slachten vee aan het dorp werd getoond om vooral te laten zien dat de slager uitsluitend eerste klas en gezond vee slachtte. Daarna werd de stier in de eigen slachtplaats geslacht en lag het vlees meteen vers in de slagerswinkel. In dit pand was trouwens nog tot 2001 een slagerij gevestigd, Ton Vredevoort was de laatste. Dat er vroeger zoveel slagers waren, net als bakkers, kruideniers en dergelijke had vooral als reden dat iedereen naar een slager ging van het eigen geloof. Als Katholiek was je geen klant bij een Hervormde slager en andersom ook niet. Van de tientallen slagerijen in de Langedijker dorpen zijn er nu nog maar twee over. De opkomst van de supermarkten en een veranderend koopgedrag zijn daar de grootste oorzaak van.

Op www.langedijkerverleden.nl lees je meer over de rijke historie van onze dorpen. Ook is daar het fotoarchief van Langedijker Verleden is te zien.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Januari 2019

Colofon

Dit is een uitgave van Algemene Ondernemersvereniging Langedijk (AOL)
Aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail: info@ondernemerslangedijk.nl

Januari 2019

De informatie in deze nieuwsbrief is algemeen van aard. Hoewel zorgvuldig samengesteld, kan AOL niet instaan voor juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie. Overname van berichten uit deze nieuwsbrief mag uitsluitend met bronvermelding.

Realisatie:
KOPPEL-C BUREAU VOOR EFFECTIEVE COMMUNICATIE

Persoonlijke ontwikkeling is arbeidsvoorwaarde

Investeren in persoonlijke ontwikkeling van werkenden moet een volwaardige arbeidsvoorwaarde zijn, stellen MKB-Nederland, VNO-NCW en AWVN in hun arbeidsvoorwaardennota van 2019. Afspraken over budgetten voor scholing en ontwikkeling moeten dan ook standaard als onderdeel worden gerekend van het beloningspakket dat werknemers ontvangen. Nu worden zulke budgetten nog te vaak gezien als een 'extraatje', boven op de loonstijging.

Scholing

Scholing is een noodzakelijke investering, die essentieel is voor de toekomstige positie van werkenden op de arbeidsmarkt. Het belang van scholing op de werkplek moet beter onderkend worden, zeggen de organisaties in de arbeidsvoorwaardennota. In die nota geven de werkgevers aan wat hun prioriteiten zijn voor het arbeidsvoorwaarden- en cao-overleg in het komende jaar. De wereld verandert immers en daarmee ook de arbeidsmarkt.

Investeren in nieuwe kennis en vaardigheden van werknemers is essentieel. Door afspraken over budgetten voor scholing standaard onderdeel van het totale beloningspakket te maken is daarom belangrijk. Veel cao's kennen al regelingen waarmee werknemers geld voor persoonlijke ontwikkeling en scholing kunnen krijgen, maar zaak is dat die uitgebouwd en zwaarder gewaardeerd worden. Dat betekent dat een groter deel van de loonruimte naar dergelijke regelingen moet gaan, als onderdeel daarvan en dus niet 'on top of', aldus de organisaties.

Noteer alvast in je agenda

1 februari
Vrijdagmiddagborrel voor ondernemers. Aanvang 17.00 uur. De Burg Gastvrij

27 februari
Ledenexcursie naar afvalverwerker HVA. Aanvang 15.00 uur. Aanmelden is niet meer mogelijk.

8 april
Algemene Ledenvergadering AOL. Aanvang 20.00 uur