AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Arie Kapitein en Karin de Rooij van Het Langedijker Reisbureau

En verder:

Plannen voor kruising N504. Aanvraag omgevingsvergunning gepubliceerd

Tekort aan arbeidsplaatsen neemt toe

Ze winnen prijs na prijs. Hoe doen ze dat bij Café de Knip?

‘Komen er alleen maar ouderen naar reisbureaus? Welnee, integendeel!’

Het Langedijker Reisbureau trotseert internethype

Lees verder op volgende pagina

Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Wie denkt dat reisbureaus bezig zijn hun laatste adem uit te blazen om plaats te maken voor internetboekingen, komt bedrogen uit. “Wij zien zelfs dat steeds meer mensen ervan terugkomen. Ze zien door de bomen het bos niet meer. Bovendien is het een misvatting dat reisbureaus duurder zijn dan internetaanbieders. Soms kunnen wij zelfs een interessantere prijs aanbieden. En, krijg je meer waar voor je geld.”

‘Reisbureaus zijn niet duurder dan internetaanbieders’

Vestigingsmanager Karin de Rooij en adviseur Arie Kapitein schuiven aan voor een gesprek over hun dagelijkse werk. En dat doen ze met aanstekelijk enthousiasme. “Natuurlijk is er met het aanbod op internet een concurrent bijgekomen”, erkent Karin. “Maar de internethype kent ook z’n beperkingen. Het persoonlijk contact en onze service overstijgt de aanbiedingen op internet ruimschoots. Bovendien zijn wij verantwoordelijk voor alles wat binnen de boeking valt”, zegt ze. Arie Kapitein, met dertig jaar branche-ervaring in z’n lijf vult haar aan. “Wanneer er onverhoopt een probleem is hoort de reisaanbieder dat op te lossen. Voor ons is dat de normaalste zaak van de wereld. Bij internetaanbieders hoort dat officieel ook zo, maar de praktijk is vaak anders. Daar wordt een klant nogal eens met een kluitje in het riet gestuurd. Zo van: ‘los het lekker zelf op’.

Sinds 1937

Met de verhuizing van Oudkarspel naar de Dorpsstraat in Noord-Scharwoude is Het Langedijker Reisbureau wat zichtbaarder geworden voor het publiek. In november vorig jaar ging het reisbureau over in andere handen. Na meer dan veertig jaar verkocht eigenaar Marianne Vissinga het bureau aan Leo van der Hoeven. Marianne is nog wel voor enkele dagen in de week als reisadviseur aanwezig. In het pand waaruit het reisbureau voorheen opereerde werden sinds 1937 reizen verkocht. Oudere Langedijkers herinneren zich misschien nog de naam Joop Jansen.

Trends

Ook de reiswereld is aan trends onderhevig. Zo zijn er volgens Karin de Rooij dit jaar relatief veel wintersportreizen geboekt naar Lapland. “Adventure-weeks met hondentochten, trips met sneeuwscooters en safari’s.” Ook valt in de reiswereld op dat cruises op dit moment populair zijn en dat er voor een land als Turkije opvallend minder belangstellenden zijn. Reizen naar Scandinavië, Ierland en Groot-Brittannië doen het daarentegen beter dan de jaren die achter ons liggen. Het reispatroon van Langedijkers wijkt niet af van andere delen van het land.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

AOL en BKL zijn ontstemd over gang van zaken:

Plotseling duikt aanvraag omgevingsvergunning op

Dat er iets moet gebeuren aan de verkeerssituatie op de N504 die Oudkarspel en de rest van Langedijk doorsnijdt, staat als een paal boven water. Koepelorganisaties zoals BKL en AOL pleiten al jaren voor het verbeteren van vervelende kruisingen nabij tankstation en garage Tesselaar en de kruising Dorpsstraat/Voorburggracht/provinciale weg. Alleen de ideeën van de overheid en het georganiseerde bedrijfsleven wijken af. Waar de bedrijvenverenigingen pleiten voor ondertunneling van de provinciale weg, denken provincie en gemeente het probleem te kunnen oplossen met een rotonde en een ovatonde.

Vorig jaar rond deze tijd hebben zowel BKL als AOL schriftelijk van zich laten horen richting de provincie. Op dat moment ontvouwde de provincie de definitieve plannen. In de brief schrijft de AOL: “We hebben grote moeite met de voorgenomen plannen voor de kruising Voorburggracht/N504. Al jarenlang nemen wij stelling tegen de radicale splitsing van de dorpen in onze gemeente. Buiten het feit dat wij dagelijks constateren dat deze kruising, mede door een rare afstemming van de verkeerslichten buitengewoon onveilig is, geloven wij niet in de oplossing die nu wordt voorgesteld. Het mag in onze ogen niet zo zijn dat een dorpse gemeenschap als Langedijk wordt doorkruist door een drukke snelweg. Wij zien de maatregelen die nu zijn

Lees verder op volgende pagina

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Vervolg vorige pagina

gepresenteerd als een magere en onveilige oplossing. Ook u zult weten dat dit in de toekomst niet houdbaar is. Wij blijven daarom pleiten voor een ondertunneling voor het doorgaande verkeer op de N504 op deze locatie. Beter in één keer goed, dan een desinvestering die later toch weer moet worden aangepast". Een inhoudelijke reactie op het schrijven van de AOL is nooit ontvangen.

Vorige week duikt ineens een aanvraag voor een omgevings-vergunning op. In een tamelijk abstracte officiële publicatie wordt gesproken over 'werkzaamheden aan de N504, tussen hmp 15,2 en 16.4'. In de publicatie wordt met geen woord gerept over welke werkzaamheden gaan plaatsvinden. Navraag bij de gemeente leert dat dit inderdaad gaat om de werkzaamheden die vorig jaar zijn gepresenteerd. Zowel BKL als AOL zijn ontstemd over de gang van zaken. "Wij staan opnieuw in ons hemd doordat we niet zijn geïnformeerd", zegt BKL-voorzitter Cornelis de Geus. AOL-voorzitter Rick Muileboom denkt er niet veel anders over. "Dit is toch te zot voor woorden. De gemeente heeft de mond vol van samenwerken, maar ondertussen gaan ze gewoon hun eigen gang", zo laat hij weten.

Zienswijze

AOL en BKL gaan een officiële zienswijze indienen tegen de plannen die zijn te bekijken in het gemeentehuis. Bedrijven of particulieren die zich geroepen voelen ook bezwaar aan te tekenen tegen de plannen kunnen dat ook doen. Hou er rekening mee dat de termijn voor het indienen van een zienswijze sluit op 17 oktober aanstaande.

Museum wil vloot op stroom

Museum BroekerVeiling is een crowdfundingsactie gestart om de varende vloot van het museum elektrisch te laten aandrijven. Volgens directeur Ron Karels is dat een mooie duurzame ontwikkeling die het milieu en het Oosterdelgebied ten goede komt. "Wij vinden dat stille en schone rondvaartboten recht doen aan de prachtige flora en fauna in het Oosterdelgebied en daar hebben we hulp bij nodig. Daarom hopen wij dat bewoners, ondernemers en gemeente ons helpen het forse investeringsbedrag bij elkaar te krijgen".

Mogelijkheden voor bedrijven

Voor bedrijven heeft het museum een interessant aanbod. Organisaties die het project met een bedrag willen ondersteunen kunnen gebruik maken van de ANBI status waardoor er extra aftrekmogelijkheden gelden. Ook kunnen bedrijven kiezen voor een tegenprestatie in de vorm van een geheel verzorgd bezoek aan het museum inclusief BBQ óf een Sinterklaasfeest. Meer informatie over de mogelijkheden? Neem contact op met Ron Karels,

AOL

Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Aanmelden kan nog tot 1 november:

Leuke ledenexcursie naar Eendenmuseum

We kennen Edwin Groen (bijna) allemaal als eigenaar van de fietsenzaak aan de Middenweg in Heerhugowaard-Noord. Niet iedereen kent z'n passie voor 2CV's, oftewel de vermaarde lelijke eend. Groen heeft zelfs een Eendenmuseum waar hij zijn verzameling bijzondere 2CV's met trots aan iedereen laat zien. Woensdag 7 november brengen leden van de AOL een bezoek aan het museum in Andijk .

Het museum telt een collectie van driehonderd stuks in alle maten, kleuren en types, waarvan diverse hele bijzondere modellen. De lelijke eend is tussen 1949 en 1990 door Citroën gemaakt. In totaal zijn er vijf miljoen gefabriceerd, waarvan anderhalf miljoen bestel-eenden.

Wij sluiten het bezoek aan het museum af met een gezellige netwerkborrel. Je hoeft niet te rijden, we vertrekken met een bus om 19.15 uur vanuit Langedijk. Aanmelden is mogelijk tot 1 november. Je kunt je per mail aanmelden. Voor AOL-leden zijn aan de excursie zijn geen kosten verbonden. Het maximum aantal deelnemers per lid is twee.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Onderzoek naar koopgedrag in volle gang

Een grootschalig onderzoek naar winkelgedrag is op dit moment in volle gang in Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht. Ook in gemeente Langedijk worden inwoners gevraagd mee te doen aan het onderzoek.

Het onderzoek moet in beeld brengen waar boodschappen worden gedaan, wordt gewinkeld en waar doelgerichte aankopen plaatsvinden. Ook wordt gevraagd naar de tevredenheid over de verschillende winkellocaties. Met deze informatie kunnen gemeenten en provincies winkelvoorzieningen versterken en verbeteren.

De detailhandel is de afgelopen jaren veranderd. Waar het online winkelen een sterke groei heeft doorgemaakt, is op straat vaker leegstand zichtbaar en veranderen winkels in bijvoorbeeld horeca of woningen. Gemeenten en provincies zetten zich samen met winkeliers in voor aantrekkelijke binnensteden, dorpscentra en een compleet winkelaanbod. Om dit zo goed mogelijk te doen, is periodiek onderzoek naar koopgedrag van groot belang.

Willekeurig geselecteerde huishoudens hebben een schriftelijke uitnodiging ontvangen. Meer informatie is te lezen op de website www.kso2018.nl.

Stap voor stap naar fusie

De fusie van de ambtelijke organisaties van Langedijk en Heerhugowaard is weer een stapje dichterbij. Beide gemeenteraden besloten op 18 september fase 1 van de verkenning een dergelijke fusie tussen Heerhugowaard en Langedijk af te ronden.

De gemeenteraad heeft het college van Langedijk ook opdracht gegeven te starten met fase 2 van het proces van ambtelijke fusie, namelijk het maken van een bedrijfsplan. Burgemeester en wethouders kregen van de raad tevens opdracht een bedrijfsplan te maken voor de variant bestuurlijke fusie. Door beide bedrijfsplannen naast elkaar te leggen, wil de gemeenteraad een afgewogen keuze kunnen maken. De verwachting is dat daarover begin 2019 een besluit wordt genomen.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

AOL zomerbarbecue:

Ondernemers samen bij ondergaande zon

Eerlijk is eerlijk, het aantal deelnemers viel tegen, maar de leden-barbecue op een van de eilanden in het Oosterdelgebied was gezellig en lekker!

Voordat er kon worden ‘aangevallen’ op alle lekkers, ging de groep eerst op stap met kapitein Jan de Jong. Tijdens de rondvaart deelde hij menige wetenswaardigheden. Op een eilandje stond de barbecue aan. Een prachtig uitzicht, een ondergaand zonnetje en prima eten. Wat wil een mens nog meer.

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

AOL draagt bij aan intocht Sinterklaas

Ook dit jaar kan de stichting Vrienden van de Sint weer een financiële bijdrage verwachten van de Algemene Ondernemersvereniging Langedijk.

Sinterklaas wordt op zaterdag 24 november ingehaald in het haventje van Broek op Langedijk. Daarna trekt hij met z'n aanhang door de dorpen. Op verschillende plaatsen houdt de stoet halt om op informele wijze de kinderen te begroeten.

De AOL steunt de intocht van Sinterklaas al een groot aantal jaren. Meer informatie over de intocht van de Goedheiligman is over enkele weken te lezen in het Langedijker Nieuwsblad.

Onze website wel eens bekeken?
Klik hier

Column

Achter de geraniums?

Ik heb nog lang niet de leeftijd om achter de spreekwoordelijke geraniums te moeten gaan zitten. Eerlijk gezegd moet ik er ook nog niet aan denken. Daarvoor vind ik ondernemen veel te leuk. Maar over geraniums, of welke bloemensoort dan ook, wil ik het toch even hebben. Ik stoor me namelijk best wel aan onze saaie winkelstraten. Er is weinig kraak of smaak aan. En al zeker geen gezelligheid.

Ik ben al bijna twintig jaar ondernemer in deze gemeente. Maar zoals dat met ondernemers gaat, ik kijk ook wel eens ergens anders. Daar kom ik vaak de meest leuke winkelgebieden tegen. Mooie verlichting, prachtige bloembakken aan lantaarnpalen en gezellige zitjes her en der verspreid over het gebied. Het lijkt erop dat ons dat in Langedijk niet interesseert. Maar is dat wel zo? Ik geloof er geen barst van dat ons winkelend publiek niet gevoelig is voor sfeer en gezelligheid. Zo ken ik Langedijkers in ieder geval niet.

We hebben als AOL wel eens bij de gemeente aangekaart hierin te investeren. De gemeente meldde dat het geen zin heeft om iets 'op te leuken' omdat het toch allemaal wordt gesloopt door vandalen. Ik vind zo'n antwoord wat kort door de bocht. Nota bene in Amsterdam, toch niet de plaats die een imago heeft dat er nooit iets gebeurt op het gebied van vandalisme, kan het wel. Zijn Langedijkers dan erger dan de mensen die in de hoofdstad rondlopen? Het spijt mij, maar ik ga niet mee in die stelling.

Daarom wil ik mensen wakker schudden. Politici, ambtenaren, maar vooral ondernemers. Laten we de koppen bij elkaar steken om een list tegen de saaiheid te bedenken. Dat hoeven echt niet de traditionele bloemenbakken met geraniums te zijn. We kunnen ook voortborduren op het initiatief bij museum BroekerVeiling waar het icoon van Langedijk is gepresenteerd. Maar ongetwijfeld zijn er nog veel meer leuke en betaalbare ideeën. Trek aan mijn jas wanneer je mij ergens ziet scharrelen of stuur een mail naar info@ondernemerslangedijk.nl
Denk mee en laat het weten!

Gert Coenraads
Bestuurslid AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Bouwsector voelt personeelsgebrek het meeste

Tekort aan arbeidskrachten neemt toe

Het aantal bedrijven dat melding maakt van een problematisch tekort aan arbeidskrachten, is in de afgelopen periode fors gegroeid. Begin 2016 werd zo'n tekort nog door minder dan vijf procent van de bedrijven genoemd als belemmerende factor. Sindsdien is het aantal bedrijven met personeelstekort onafgebroken gegroeid tot ruim vijfentwintig procent in het derde kwartaal van dit jaar. Dit blijkt uit de Conjunctuurenquête Nederland.

Voor het eerst sinds 2008 hebben ondernemers in de bouw het vaakst te maken met een tekort aan arbeidskrachten. Volgens bijna veertig procent van de ondernemers in die sector worden de bouwactiviteiten hierdoor belemmerd. In het vorige kwartaal maakte negentien procent van de bouwbedrijven melding van personeelstekort. Ook in de zakelijke dienstverlening en de sector vervoer en opslag is het tekort aan arbeidskrachten relatief groot.

AOL

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Noteer alvast in je agenda:

De gezellige AOL-nieuwjaarsbijeenkomst

We kunnen er niet vroeg genoeg over beginnen: de traditionele nieuwjaarsborrel van de AOL. Alle leden zijn op **maandag 14 januari** aanstaande **met partner** van harte welkom in De Roode Leeuw te Zuid-Scharwoude. Aanvang 20.00 uur. Op dit moment zijn wij nog op zoek naar een leuk intermezzo voor deze avond. In een volgende nieuwsbrief lees je hierover meer.

De nieuwjaarsreceptie van de AOL kenmerkt zich altijd door gezelligheid. Onder het genot van een hapje en een drankje kun je bijpraten met collega-ondernemers. Voor de nieuwjaarsbijeenkomsten worden ook burgemeester en wethouders, de raadsleden en bestuurders van de BKL uitgenodigd.

Lector cybersecurity:

"Het probleem is schrikbarend groot"

Meer dan de helft van kleine Nederlandse bedrijven is dit jaar geconfronteerd met digitale criminaliteit. Dat blijkt uit een onderzoek van Alert Online.

Criminelen slaan steeds vaker toe bij bedrijven tot maximaal tien werknemers. Dit gebeurt door phishing, een vorm van internetfraude waarbij met een e-mail gelinkt wordt naar een valse website of bijlage die moeilijk is te onderscheiden van een echte. Ook spookfacturen komen in toenemende mate digitaal binnen. Afgelopen maandag heeft minister Grapperhaus van Justitie en Veiligheid kleinere bedrijven opgeroepen zich beter te wapenen. Hij deed dat bij de start van de Week van de Veiligheid.

Ondanks het feit dat de dreiging van internetcriminaliteit toeneemt, maken steeds minder ondernemers zich zorgen over hun digitale veiligheid. Lector cybersecurity Rutger Leukfeldt van De Haagse Hogeschool maakt zich ernstig zorgen over de ontwikkeling. "Het probleem is schrikbarend groot", zo zegt hij. "Eén op de vijf bedrijven is al slachtoffer geweest van internet-criminaliteit. De impact is heel groot als het mis gaat."

Inbreng leden altijd welkom!

Het bestuur van de AOL vergadert ongeveer zes keer per jaar. Wil je als lid een onderwerp inbrengen, dan ben je van harte welkom. Je kunt je aanmelden via info@ondernemerslangedijk.nl

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

AOL blijft groeien

Het ledenaantal van de AOL blijft een stijgende lijn vertonen. Inmiddels zijn ruim honderdtwintig ondernemers lid van het platform.

Het bestuur van de AOL is blij met deze ontwikkeling. Hoe hoger het aantal leden, hoe groter de vuist is die wij als belangenbehartiger voor ondernemers kunnen maken. Bovendien is een gezonde vereniging de basis voor het onderlinge netwerken van onze leden. Ken je collega-ondernemers die nog geen lid zijn? Werp een balletje op en vraag hen zich aan te sluiten.

Sinds eind augustus hebben zich opnieuw vier nieuwe leden gemeld. Onderstaande bedrijven heten wij van harte welkom!

- **Gonba**, grafische vormgeving en webdesign, Noord-Scharwoude
- **Care For Hair**, kapsalons, Broek op Langedijk/Sint-Pancras
- **Verfschilderen.nl**, verf en elektromotoren voor boten, Broek op Langedijk
- **Stijlkenmerk**, grafimediabedrijf

Op onze website kun je bij het ledenoverzicht onder meer de websites van de nieuwe leden bezoeken.

Personeel nodig?

Banenmarkt in winkelcentrum

Op initiatief van de Sociale Winkel worden mogelijkheden onderzocht om op vrijdag 25 en zaterdag 26 januari een banenmarkt te organiseren in winkelcentrum Broeker Veiling. "Je ziet op dit moment twee situaties in ons land. Zo zijn er bedrijven die moeilijk aan personeel kunnen komen, maar ook een groep mensen die moeilijk aan een baan kunnen komen", zegt Chris Wever van de Sociale Winkel. Het initiatief van de Sociale Winkel moet die twee groepen aan elkaar koppelen. Samen met zijn collega Lucia Muileboom is Chris Wever bezig het evenement op te zetten.

Initiatiefnemers Chris Wever en Lucia Muileboom

Zoals de plannen er nu voor liggen, krijgt de markt een thematisch karakter. Zo staan voor vrijdagochtend banen in de zorg, welzijn en horecasector centraal. De vrijdagmiddag is ingeruimd voor aanbieders voor mensen met een afstand op de arbeidsmarkt, nieuwkomers of praktisch geschoolden/moeilijk lerenden. Zaterdag presenteren zich bedrijven uit de bouw, techniek, ICT, overheid, defensie en beveiliging. Op beide dagen worden diverse workshops georganiseerd. Ook zijn er speeddates, cv-checks en mogelijkheden voor loopbaanadvies. Ondernemers uit Langedijk die nadere informatie willen hebben of willen deelnemen aan de Banenmarkt kunnen contact opnemen met Chris Wever (06-52291823) of kijken op www.nhbanenmarkt.nl

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

‘Prijzenregen’ voor Café de Knip:

Het recept van Gudy en Jeroen

Hoe word je met relatief weinig horecaervaring keer op keer een prijswinnend etablissement? Begin dit jaar werd Café de Knip in Oudkarspel zelfs verkozen tot beste horecazaak van Nederland. Het recept van Gudy en Jeroen Zegers, alweer bijna vijf jaar de uitbaters: “Investeer in kwaliteit van jezelf én je medewerkers. Bovendien: blijf gewoon!”

“Toen wij begonnen hebben we onze zinnen gelijk gezet op goede bierbehandeling en gastheerschap”, vertelt Jeroen. “Bij onze brouwer Heineken gingen we naar een taptraining. Heel veel mensen denken dat ze bier kunnen tappen, maar dat kunnen ze niet. Dat geldt ook voor veel mensen die al heel lang in de horeca zitten.” De basiscursus van de brouwerij waarbij De Knip is aangesloten gaat verder dan alleen het tappen van een pilsje. “Het gaat om de bierbehandeling. En dat is meer dan een glas onder de pomp houden. Het begint met het spoelen, het uitdruppelen van het glas, de manier van tappen, het afschuiven van de kraag en de wijze van serveren. Hoe druk het ook in het café is, de manier van tappen moet altijd hetzelfde zijn.” Het volgen van de cursus bij de brouwerij is niet alleen

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Vervolg van vorige pagina

voorbehouden aan de twee uitbaters, ook het personeel wordt op cursus gestuurd. "Daarin investeren wij bewust. We willen dat iedereen hier het juiste kwaliteitsniveau levert. Wij corrigeren elkaar ook als dat nodig is."

Eten was nieuw in de Knip

Toen het tweetal vijf jaar geleden het café overnamen hadden ze niet kunnen bevroeden dat het zou uitmonden in zo'n succes. "Natuurlijk hoopten we dat wel, maar je moet het eerst waarmaken. Gelukkig kwam de loop er snel in", zegt Gudy die de scepter zwaait over de keuken van de Knip. Eten in de Knip was nieuw op dat moment. Maar door de kookkunsten van Gudy wisten velen snel het pad naar het noordelijkste puntje van Oudkarspel te vinden. Naast het echtpaar zijn er inmiddels vier vaste medewerkers en beschikken ze over een tiental scholieren met een 0-uren contract. Daarnaast hebben ze een pooltje zzp-ers die op afroep beschikbaar zijn.

Geweldige medewerkers

Bij de Knip is alles gericht op een tevreden klant. Jeroen: "Of je nu komt voor een kopje thee, een etentje of een feestje, iedereen moet tevreden de deur uit. Gelukkig beschikken we over geweldige medewerkers. Zij werken graag bij ons. Maar je moet niet alles aan je medewerkers overlaten. Je moet zelf vooroplopen en het juiste voorbeeld geven." Gudy: "En aandacht voor de klant. Wij proberen ons gastheerschap op informele wijze te doen. Doe maar gewoon, maar wel oprecht en met aandacht. Er komen hier allerlei soorten mensen over de vloer. Gelukkig voelen wij heel snel aan wat voor mensen we voor ons hebben."

Saaie woensdag

Een aantal jaren geleden kwamen Gudy en Jeroen erachter dat de woensdag eigenlijk een saaie en rustige dag was in het café. "Wat moet je met zo'n dag vroegen we ons af. We zijn toen begonnen met de biefstukdag. Dat is inmiddels heel bijzonder geworden. Vaak zitten we al twee weken van tevoren 'rag vol'. Hoe leuk is dat?"

Gouden Tap Knop

Behalve de pretentieuze titel 'beste horecazaak van Nederland' won de Knip ook drie keer de Gouden Tap Knop voor Noord-Holland. In de Misset Café top 100 staat de Knip dit jaar op de tiende plaats. Enkele jaren geleden schreef journalist Jurriaan Geldermans een fraaie recensie in de doorgaans kritische rubriek 'Over de tong' in het Noord-Hollands Dagblad.

'Je moet zelf het goede voorbeeld geven'

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

MKB-Nederland maakt zich zorgen:

Betaaltermijnen vaker overschreden

Sinds het invoeren van nieuwe wetgeving een jaar geleden is het betaalgedrag in het bedrijfsleven niet verbeterd, wat het doel was, maar juist verslechterd. Mkb'ers moeten langer op een betaling wachten dan een jaar geleden, en ook wordt hen vaker om korting gevraagd in ruil voor snelle betaling. Dat blijkt een landelijk onderzoek van Betaalme.nu, het initiatief dat streeft naar korte betaaltermijnen voor het mkb.

Volgens de wet uit 2017 (een initiatief van CDA en PvdA) mogen grote bedrijven de standaard betaaltermijn van dertig dagen voor mkb-leveranciers oprekken tot maximaal zestig dagen, op straffe van een boete van acht procent bij overschrijding. Mits dit in de voorwaarden wordt vastgelegd. Onderling mogen partijen afwijkende afspraken maken.

Wet is ontoereikend

Volgens MKB-Nederland bewijzen de uitkomsten dat de nieuwe wet ontoereikend is. "Nu gebeurt waar we vooraf nadrukkelijk voor gewaarschuwd hebben. De prikkel om sneller dan de uiterste termijn van zestig dagen te betalen ontbreekt. Nu wij dit zien, kan er maar één conclusie zijn en dat is dat voor grote bedrijven dezelfde dertig-dagengrens gaat gelden als voor de overheid", aldus directeur Leendert-Jan Visser van MKB-Nederland. "De overheid moet al binnen dertig dagen betalen, zou het dan niet logisch zijn als dat ook voor grotere bedrijven gaat gelden?" MKB-Nederland vindt dat het ministerie van Economische Zaken de wet zo snel mogelijk moet evalueren. Dit staat voor 2019 in de planning, maar dat vindt MKB-Nederland te laat.

Korting

Eén op de vijf mkb-ondernemers wordt regelmatig gevraagd om een langere betalingstermijn dan wenselijk te accepteren. De helft geeft aan daarmee akkoord te zijn gegaan. Mkb-ondernemers krijgen daarnaast steeds vaker het verzoek om korting op de factuur te geven in ruil voor snelle betaling. Gemiddeld wordt vijf procent korting bedongen om twee weken sneller betaald te worden. Ook moeten ze vaker actie ondernemen om hun factuur betaald te krijgen.

AOL
Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Gemeente blijft uitzonderingen maken voor detailhandel op bedrijventerreinen

Op 6 augustus verstuurde de AOL een brief aan burgemeester en wethouders waarin vragen werden gesteld over het actuele gemeentelijke vestigingsbeleid op Zuiderdel. Volgens de AOL neemt detailhandel op het bedrijventerrein nog steeds toe. In de brief aan het college refereert de AOL aan negen bedrijven die in de ogen van de ondernemersvereniging niet passend zijn binnen de gemeentelijke regelgeving.

In beantwoording op het schrijven van de AOL laat de gemeente weten dat drie van de genoemde bedrijven passen binnen het bestemmingsplan. Voor drie andere vestigingen is afgeweken van het bestemmingsplan en vergunning verleend. De gemeente laat weten dat voor de resterende drie bedrijven een handhavingskwestie loopt. De gemeente wil niet zeggen om welke bedrijven dit gaat.

In 2006 stelde de gemeenteraad van Langedijk de facetregeling vast omdat was geconstateerd dat er op bedrijventerreinen in de gemeente ongewenste detailhandel plaatsvond. Ook de gemeente vond dat dit concurrerend was ten opzichte van detailhandel op reguliere locaties in de gemeente. Met het toen vastgestelde beleid wilden de bestuurders van de gemeente ook de levendigheid op de geëigende locaties ondersteunen. In het destijds geformuleerde beleid was er op bedrijventerrein wel plaats voor grootschalige winkels zoals meubeltoonzalen, bouwmarkten, keukencentra en tuincentra. De AOL kon zich destijds vinden in deze visie.

In het antwoord op de brief van de AOL laat de gemeente weten dat de facetregeling uit 2006 niet meer bestaat, maar dat de

Lees verder op volgende pagina

Ondernemersplatform Langedijk

NIEUWSBRIEF
Oktober 2018

Colofon

Dit is een uitgave van Algemene Ondernemersvereniging Langedijk

Aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail: info@ondernemerslangedijk.nl

De informatie in deze nieuwsbrief is algemeen van aard. Hoewel zorgvuldig samengesteld, kan Algemene Ondernemersvereniging Langedijk niet instaan voor juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie. Overname van berichten uit deze nieuwsbrief mag uitsluitend met bronvermelding.

Oktober 2018

Vervolg van vorige pagina

beleidsuitgangspunten zijn overgenomen in ander beleid, zoals bestemmingsplannen. Wel worden volgens de gemeente voor sommige categorieën van detailhandel uitzonderingen gemaakt, zoals de verkoop van tweede handsartikelen en beroepen aan huis. Ook wordt detailhandel als ondergeschikt bestandsdeel van een bedrijf toegestaan. De AOL maakt zich zorgen over deze formulering. Detailhandel hoort niet op een bedrijventerrein, maar in het dorpse gebied. Dat verhoogt de aantrekkelijkheid en levendigheid van het winkelgebied. Bovendien zijn vierkante meter prijzen op een bedrijventerrein veelal goedkoper dan in een winkelstraat. Daardoor ontstaat oneerlijke concurrentie, zo vindt de AOL.

In het antwoord verwijst de gemeente ook naar de ontwikkeling van de nieuwe economische visie. De AOL is daarbij als lid van de klankbordgroep betrokken. Juist in de septembervergadering van de klankbordgroep heeft de AOL ingebracht dat detailhandel ondergeschikt lijkt in de contouren die nu zichtbaar worden voor het ontwikkelen van de nieuwe visie. De brief van de gemeente kun je hier lezen.

Noteer alvast in je agenda

7 november
Ledenexcursie naar Eendenmuseum van Edwin Groen. Zie elders in deze nieuwsbrief.

24 november
Intocht Sinterklaas in Langedijk.

14 januari
Nieuwjaarsbijeenkomst in De Roode Leeuw. Aanvang 20.00 uur. Noteer alvast in je agenda. Meer informatie volgt.

AOL is de overkoepelende organisatie van zelfstandige ondernemers in Langedijk. De AOL heeft als doel het behartigen van belangen van deze ondernemers.

Klik hier voor onze website.