

# WERK AAN DE WINKEL

## LEDENWERVING

8-6-2016



### 1. Ledenwerving/ledenbehoud

In het bestuursdocument 'Werk aan de winkel' is opgenomen energie te steken in de ledenwerving. Ledenwerving en zeker ook ledenbehoud is belangrijk voor de continuïteit van de AOL. Hoe meer leden je hebt, hoe sterker je staat. De macht van het getal kent een aantal voordelen:

- Aan belangenbehartiging kan meer inhoud worden gegeven
- Het creëert een bepaalde vorm van solidariteit onder ondernemers
- Als gesprekspartner met bijvoorbeeld de gemeente sta je sterker
- Het wordt eenvoudiger gezamenlijke acties of activiteiten te ondernemen
- Nieuwe leden brengen nieuwe ideeën mee
- Er ontstaat door meer contributies een ruimere financiële situatie

### 2. Belangrijkste vereisten

Ledenwerving en ledenbehoud wordt succesvol wanneer:

- Je de leden wat te bieden hebt (informerend, netwerken, belangenbehartiging)
- Er een actieve bestuurscultuur heerst en deze wordt uitgedragen
- Interessante activiteiten kunnen worden aangeboden of georganiseerd
- Zorg ervoor dat je als AOL ertoe doet, straal professionaliteit uit
- In het bestuursdocument 'Werk aan de winkel' worden concrete voorzetten gedaan om bovenstaande punten te legaliseren

### 3. Hoe gaan we het doen?

De gemeente Langedijk telt zo'n dertienhonderd bij de Kamer van Koophandel geregistreerde ondernemingen (van klein tot groot). Deze moeten we in kaart brengen en actief benaderen. Zowel per post als per mail. Zo nodig kopen we een adres en mailbestand bij de KvK.

- Ontwikkel een wervende flyer (drukwerk) en verstuur die naar alle 'niet leden' per post
- Ontwikkel een digitale flyer en verstuur die een paar weken later naar alle 'niet leden'
- Breng de huidige leden in kennis van de ledenwerfactie en vraag om te delen. Motto: 'leden werven leden'
- De bestuursleden van de AOL zijn individuele ambassadeurs en dragen de ledenwerfactie mondeling uit bij iedere ondernemer die het maar wil horen

- We maken ons (meer) zichtbaar op sociale media (Facebook, Twitter) en promoten ook daar onze ledenwerfactie
- Organiseer een netwerkbijeenkomst of bedrijfsbezoek waar 'niet leden' eenmalig en kosteloos aanwezig mogen zijn
- Maak een artikel van het bedrijfsbezoek en laat publiceren in Langedijker Nieuwsblad, eventueel met nog eenmaal een oproep aan ondernemers

#### 4. Wanneer gaan we het doen?

De timing van ledenwerving is niet onbelangrijk. Op dit moment (zomer 2016) is het nog iets te vroeg. Verstandig is om eerst een aantal zaken op orde te hebben. Denk aan het professionaliseren van de website en het in de lucht brengen van de nieuwe digitale nieuwsbrief. Combineer de ledenwerfactie aan een activiteit: een netwerkbijeenkomst of bedrijfsbezoek. Streefmoment: begin oktober.